

Jaarplan 2019



uit de kunst

NUNSPEET VIERHOUTEN HULSHORST ELSPEET

D.H.A. van Hemmen
voorzitter

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Nunspeet uit de kunst	4
Missie, visie, strategie.....	5
Doelstellingen	7
Organisatie	8
Evenementen 2019	9
Begroting.....	10
Bijlage 1: nieuwe ideeën	11

Voorwoord

Na de prachtige zomer van 2018, met overigens ook een goed voor-en najaar, kijken we nu vooruit naar het jaar 2019. Nunspeet uit de kunst heeft een steeds nadrukkelijker plaats verworven in de Nunspeetse gemeenschap. Ook mochten we in 2018 een groei doormaken van het aantal deelnemers/partners; van 150 naar 180. We zijn dankbaar voor de inzet van vrijwilligers, medewerkers en bestuur. Zonder hun inzet kan het niet. We willen de uitgezette lijn van professionalisering van onze organisatie voortzetten. Wij zijn en blijven ambitieus. Veel van wat er gebeurt lijkt vanzelfsprekend, maar dat is niet zo. Het toeristisch product moet voortdurend worden vernieuwd. In 2018 is zorggedragen voor de Belevingsmarkt tijdens de Wilddagen in Vierhouten. Voorts werd ook ondersteuning geboden bij de Boer'ndag in Elspeet.

In samenwerking met de OVN is door onze organisatie een aantal succesvolle evenementen georganiseerd, zoals de Nacht van Nunspeet, intocht Sinterklaas en WinterLicht.

Wij zijn blij dat het nieuwe gemeentebestuur in 2019 een toeristische visie gaat ontwikkelen. Dat is ook nodig om promotie en marketing ten behoeve van onze toeristische sector nog gericht vorm te kunnen geven. Samenwerking is onmisbaar. Met deelnemers/partners, maar ook met tal van organisaties en verenigingen, wordt samengewerkt. Samen kunnen we meer. De kernen van onze gemeente – Elspeet, Hulshorst, Nunspeet en Vierhouten – willen we steeds goed in beeld brengen. Elke kern met zijn unieke eigenheid, maar toch ook samen als gemeente Nunspeet.

Nunspeet uit de kunst, ook in 2019.

Nunspeet uit de kunst

Nunspeet is al heel lang een gastvrije gemeente. Aan het eind van de 19^e eeuw kwamen de eerste kunstschilders naar Nunspeet. Nunspeet ontwikkelde zich tot een echt Kunstenaarsdorp. Met het toenemen van de welvaart kwam ook het toerisme op gang. Onze prachtige natuur was en is daarbij de belangrijkste trekpleister. Eigenlijk hebben de schilders het pad geëffend voor het toerisme. Tot op de dag van vandaag horen in de gemeente kunst en toerisme bij elkaar. Daarom: Nunspeet uit de kunst!

Visie, missie en strategie

Visie

Wij zien kunst in brede zin als een belangrijk onderdeel van de identiteit van de gemeente Nunspeet. Met het erfgoed van de kunstenaars die in het verleden in en rondom Nunspeet hebben geleefd en de hedendaagse activiteiten op artistiek en culinair terrein kan Nunspeet zich op recreatief vlak onderscheiden van haar regionale Veluwe concurrenten. Het merk 'Uit de kunst' kan zorgen voor nieuwe bezoekers voor de kernen Nunspeet, Elspeet, Hulshorst en Vierhouten. Bezoekers die terugkeren of langer verblijven en meer besteden. Een positieve impuls voor de lokale economie die moet leiden tot meer werkgelegenheid en een duurzaam aantrekkelijke gemeente voor bezoekers en bewoners.

Missie

Wij willen Nunspeet laten uitgroeien tot de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe. Om dit te bereiken streven wij naar een palet aan activiteiten dat Nunspeet het hele jaar door aantrekkelijk maakt, gastvrije en toegankelijke informatiepunten en een eenduidige heldere communicatie die alle doelgroepen bereikt. Dit doen wij niet alleen, maar samen met betrokkenen, stakeholders en ondernemers. We zorgen voor een breed draagvlak en win-win situaties. We handelen met respect voor de leefomgeving en de prachtige natuur die ons omgeeft.

Strategie: verbinden onder één 'Uit de kunst'-paraplu

De strategie van Nunspeet uit de kunst is erop gericht om partijen (met elkaar te verbinden en ervoor te zorgen dat alle activiteiten op het gebied van marketing, communicatie en promotie plaatsvinden onder één paraplu en met één heldere boodschap: Het is Uit de Kunst in de gemeente Nunspeet! Zo worden wij met elkaar zichtbaarder en sterker. Om dit te bereiken werken wij samen met de gemeente Nunspeet, de culturele instellingen, bedrijven, organisaties, retail- en horecaondernemers. Om de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe te worden hebben wij voor de komende periode de volgende strategische pijlers gedefinieerd:

- laden en verduidelijken van het **concept 'Uit de kunst'**. De voordelen van dit merkconcept eenduidig communiceren en uitdragen naar alle doelgroepen en betrokkenen: zowel recreanten, inwoners als ondernemers en stakeholders;
- zorgen voor brede **communicatie** en **promotie** van wat onze gemeente 'uit de kunst' te bieden heeft via alle kanalen waarmee we onze doelgroepen kunnen bereiken: de website, het Uit de kunst magazine, social media, kranten, beurzen, redactionele bijdragen in reismagazines, free publicity, enzovoort;
- het gezamenlijk ontwikkelen van **nieuwe** activiteiten, producten en concepten voor vrijetijdsbesteding, kunst- en cultuurbeleving, die passen bij het brede thema 'Uit de kunst';

- **bestaande** events en activiteiten gezamenlijk communiceren 'onder de paraplu van uit de kunst';
- kunst zichtbaar maken in alle dorpskernen, in straatbeeld, bij ondernemers en de invalswegen;
- zorgen voor duidelijk herkenbare, toegankelijke en gastvrije **VVV-informatiepunten**;
- kwantitatieve en kwalitatieve **informatie** verzamelen over bezoekers;
- introduceren van een citymarketing aanpak met onze gemeente als 'product' voor recreanten;
- promotie: Samenwerken met regionale en landelijke marketingorganisaties als Visit Veluwe, VVV Nederland, en het Nederlands Bureau voor Toerisme om Nunspeet regionaal en landelijk op de kaart te zetten;
- vergroten van de impact van social media door verhogen van betrokkenheid van inwoners (van de gemeente), zakelijke connecties en volgers;
- zorgen voor nieuwe en/of meer inkomsten om activiteiten te financieren en continuïteit te waarborgen

Doelstellingen

Meten is weten

Stichting Nunspeet uit de kunst heeft als doel meer bezoekers naar de gemeente Nunspeet trekken die hier langer zullen verblijven. Om de ontwikkeling van te kunnen volgen is er behoefte aan concrete cijfers.

- 1) Som van toeristenbelasting, uitgesplitst naar de verschillende componenten
- 2) Bijhouden aantal bezoekers (en noteren wanneer het buitenlandse bezoekers betreft waar ze vandaan komen) van de VVV's

Communicatie

De website wordt up-to-date gehouden. Sociale media worden benut om activiteiten onder de aandacht te brengen. Voortdurende alertheid is daarbij noodzakelijk. Er wordt jaarlijks een magazine uitgebracht.

Regionale / landelijke promotie

Nunspeet uit de kunst werkt intensief samen met Visit Veluwe. Visit Veluwe wordt gevoed met informatie vanuit Nunspeet uit de kunst. Naast Visit Veluwe kopen wij ook promotie in bij Geldersch Landschap en Kasteelen.

Evenementen

Nunspeet neemt zelf de organisatie van een aantal specifieke evenementen / activiteiten in handen. Daarnaast worden evenementen / activiteiten van anderen actief ondersteund.

Gastheerschap

De VVV (=Nunspeet uit de kunst) zorgt voor de invulling van het gastheerschap. Zoveel mogelijk in alle kernen.

Toeristentreintje

Het toeristentreintje zal met behulp van vrijwilligers kosteloos gedurende de zomermaanden rijden in de kernen. Sponsoring door het bedrijfsleven maakt dat mogelijk.

Herten op het Marktpllein

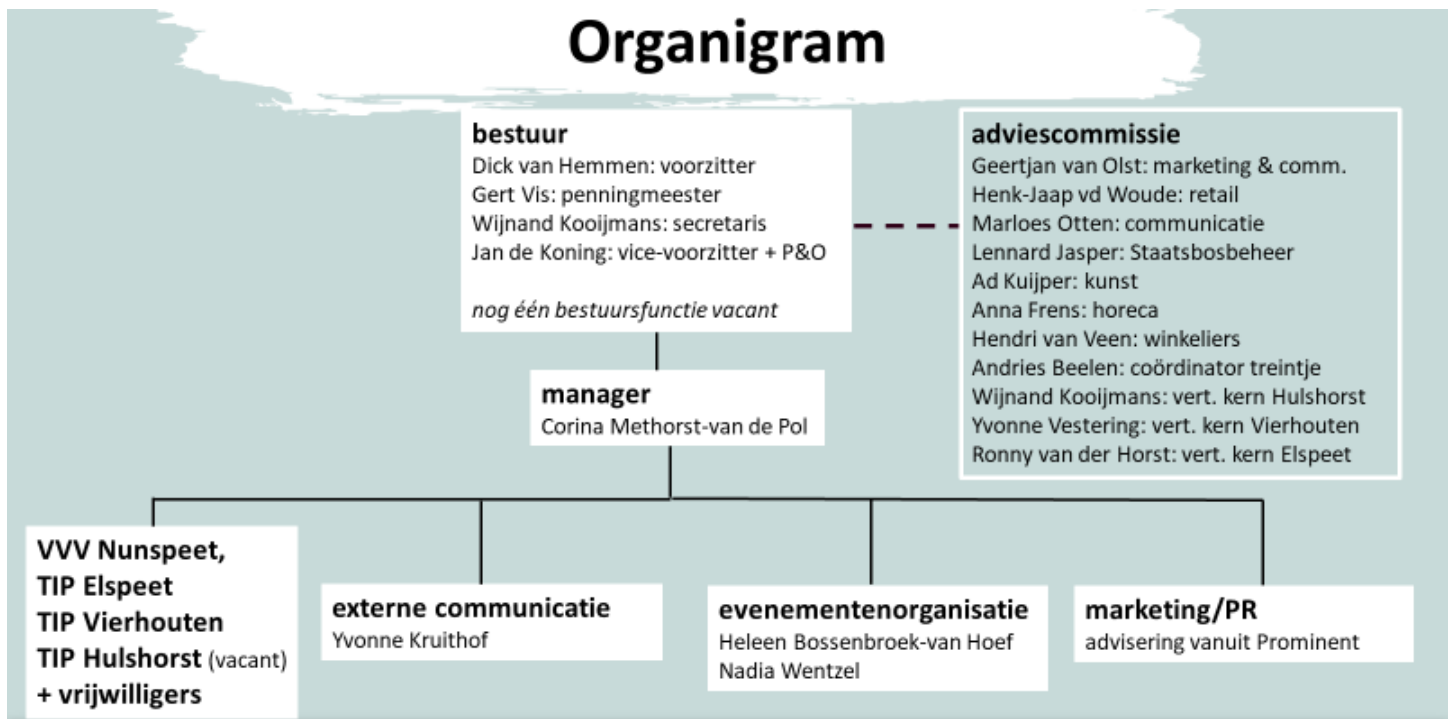
Sinds een aantal jaren staan er tijdens de wintermaanden drie enorme verlichte herten op het Marktpllein. Sfeervol in een donkere tijd.

Verbinden

Nunspeet uit de kunst werkt intensief samen met alle relevante partners in de gemeente.

Organisatie

Organigram



Activiteiten 2019

Nunspeet uit de kunst zorgt voor promotie van de toeristische en kunstzinnige producten in onze gemeente. In 2019 gaan we verder met professionalisering van onze organisatie.

- Gastheerschap in Nunspeet, Elspeet en Vierhouten
- Gratis toeristentreintje (mei - oktober)
 - Nunspeet: dinsdag, donderdag en zaterdag
 - Vierhouten/Elspeet: woensdag en vrijdag
- Meimaand Fietsmaand
- Kennismakingsdag eind mei/begin juni; doel van deze dag is om receptie- en salesmedewerkers kennis te laten maken met de toeristisch-recreatieve mogelijkheden in de gemeente Nunspeet
- WinterLicht 3.0
- Herdenken/vieren 2019 - 2020
75 jaar na WOII. Het motto: Veluwe Remembers
- Ondersteunen bestaande en nieuwe initiatieven (zie bijlage 1)
- Vakantiebeurs

Begroting

	Begroting 2019		
	€	€	
Omzet	457.000		
Kostprijs omzet	<u>121.500</u>		
Bruto-winst		335.500	73,4%
Afschrijvingen	9.000		
Loonkosten	87.350		
Huisvestingskosten	37.400		
Verkoopkosten	124.500		
Kantoorkosten	43.500		
Algemene kosten	<u>17.700</u>		
Som der bedrijfskosten		<u>319.450</u>	
Bedrijfsresultaat		16.050	3,5%
Financieringskosten		<u>4.500</u>	
Resultaat		11.550	
Afschrijvingen		<u>9.000</u>	
Cash flow		<u>20.550</u>	
Aflossingsverplichting		<u>18.300</u>	

Bijlage 1

Nieuwe ideeën

Op diverse momenten heeft het bestuur gevraagd om nieuwe ideeën en suggesties voor de volgende jaren. Groen en rijp zitten door elkaar. We gaan ons beraden op de gedane suggesties.

1. Steeds meer Engels- en Duitstalige toeristen komen naar onze gemeente.
 - Maak de website meertalig.
 - Zorg voor flyers in het Engels en Duits.
 - Horeca en winkeliers zorg dat je deze toeristen goed kunt bedienen.
2. Kunst en cultuur
 - Verbreed de kunstmarkt met dans en muziek.
 - Verbind kunst en eten (culihoppen).
 - Bereid het aantal kunstvitines in Nunspeet uit.
 - Ontwikkel het aloude Openluchttheater bij Klein Zwitserland.
3. Groen natuur
 - Versterk de kwaliteit van onze natuur.
 - Speelveld nabij Ronde Huis (natuur en cultuur).
4. Educatie
 - Biologieles in N.V.M in samenwerking met Marjolein Bastin.
 - Educatieprogramma Bezoekerscentrum.
 - Staptegels van VVV naar Bezoekerscentrum.
5. Overig
 - Foodtruck-event
 - Mountainbikeroutes