

Jaarplan 2020



uit de kunst

NUNSPEET VIERHOUTEN HULSHORST ELSPEET

D.H.A. van Hemmen
voorzitter

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Visie, missie en strategie.....	4
Doelstellingen	6
Organisatie	8
Activiteiten	9
Begroting	10

Voorwoord

We staan aan de vooravond van een nieuw toeristisch jaar 2020. Dat jaar begint al op 1 januari en loopt tot en met 31 december. Immers, in ieder seizoen kun je al toerist en/of bezoeker genieten van veel dat in de gemeente Nunspeet wordt aangeboden. Een verdere spreiding over het jaar vinden we wenselijk, maar het is ook mogelijk. Nunspeet uit de kunst! *Uit de kunst* recreëren, *Uit de kunst* wonen, *Uit de kunst* genieten van kunst en cultuur, *Uit de kunst* genieten van lekker eten en drinken. We hebben veel te bieden. Het jaar 2019 was in veel opzichten een goed jaar. Het aantal partners is verder gestegen met ca 3 %.

Nunspeet uit de kunst heeft professionele krachten in dienst die invulling geven aan het gastheerschap, promotie en de organisatie van evenementen. Daarnaast werken we met veel vrijwilligers. Een woord van dank voor de gepleegde inzet is hier op zijn plaats.

Samenwerking met onze partners is vanzelfsprekend en onmisbaar. Ook daarvoor graag een woord van dank.

We zijn actief in alle kernen van de gemeente Nunspeet (Hulshorst, Elspeet, Nunspeet en Vierhouten) en zoeken daar ook samenwerking. Zowel in Elspeet als in Vierhouten wordt op basis van contractuele afspraken invulling gegeven aan het lokale gastheerschap. In Hulshorst zijn we daarin nog niet geslaagd.

In 2019 boden we ondersteuning bij het jaarlijkse schaapscheerdersfeest in Elspeet (belevenismarkt) en de Wilddagen in Vierhouten (belevingsmarkt). Met de OVN hebben we een samenwerkingsovereenkomst getekend voor een periode van 3 jaar; 2019-2021.

Omdat de gemeentelijke toeristische visie nog niet gereed is, hebben in 2020 nog de nodige onzekerheden. We hebben er vertrouwen in dat dit een breed gedragen visie wordt, die mede richtinggevend zal zijn voor onze activiteiten.

Nunspeet uit de kunst, ook in 2020.

Visie, missie en strategie

Visie

Wij zien kunst in brede zin als een belangrijk onderdeel van de identiteit van de gemeente Nunspeet. Met het erfgoed van de kunstenaars die in het verleden in en rondom Nunspeet hebben geleefd en de hedendaagse activiteiten op artistiek en culinair terrein kan Nunspeet zich op recreatief vlak onderscheiden van haar regionale Veluwe concurrenten. Het merk 'Uit de kunst' kan zorgen voor nieuwe bezoekers voor de kernen Nunspeet, Elspeet, Hulshorst en Vierhouten. Bezoekers die terugkeren of langer verblijven en meer besteden. Een positieve impuls voor de lokale economie die moet leiden tot meer werkgelegenheid en een duurzaam aantrekkelijke gemeente voor bezoekers en bewoners.

Missie

Wij willen Nunspeet laten uitgroeien tot de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe. Om dit te bereiken streven wij naar een palet aan activiteiten dat Nunspeet het hele jaar door aantrekkelijk maakt, gastvrije en toegankelijke informatiepunten en een eenduidige heldere communicatie die alle doelgroepen bereikt. Dit doen wij niet alleen, maar samen met betrokkenen, stakeholders en ondernemers. We zorgen voor een breed draagvlak en win-win situaties. We handelen met respect voor de leefomgeving en de prachtige natuur die ons omgeeft.

Strategie: verbinden onder één 'Uit de kunst'-paraplu

De strategie van Nunspeet uit de kunst is erop gericht om partijen (met elkaar te verbinden en ervoor te zorgen dat alle activiteiten op het gebied van marketing, communicatie en promotie plaatsvinden onder één paraplu en met één heldere boodschap: Het is Uit de Kunst in de gemeente Nunspeet! Zo worden wij met elkaar zichtbaarder en sterker. Om dit te bereiken werken wij samen met de gemeente Nunspeet, de culturele instellingen, bedrijven, organisaties, retail- en horecaondernemers. Om de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe te worden hebben wij voor de komende periode de volgende strategische pijlers gedefinieerd:

- laden en verduidelijken van het **concept 'Uit de kunst'**. De voordelen van dit merkconcept eenduidig communiceren en uitdragen naar alle doelgroepen en betrokkenen: zowel recreanten, inwoners als ondernemers en stakeholders;
- zorgen voor brede **communicatie** en **promotie** van wat onze gemeente 'uit de kunst' te bieden heeft via alle kanalen waarmee we onze doelgroepen kunnen bereiken: de website, het Uit de kunst magazine, social media, kranten, beurzen, redactionele bijdragen in reismagazines, free publicity, enzovoort;
- het gezamenlijk ontwikkelen van **nieuwe** activiteiten, producten en concepten voor vrijetijdsbesteding, kunst- en cultuurbeleving, die passen bij het brede thema 'Uit de kunst';
- **bestaande** events en activiteiten gezamenlijk communiceren 'onder de paraplu van uit de kunst';

- kunst zichtbaar maken in alle dorpskernen, in straatbeeld, bij ondernemers en de invalswegen;
- zorgen voor duidelijk herkenbare, toegankelijke en gastvrije **VVV-informatiepunten**;
- kwantitatieve en kwalitatieve **informatie** verzamelen over bezoekers;
- introduceren van een citymarketing aanpak met onze gemeente als 'product' voor recreanten;
- promotie: Samenwerken met regionale en landelijke marketingorganisaties als Visit Veluwe, VVV Nederland, en het Nederlands Bureau voor Toerisme om Nunspeet regionaal en landelijk op de kaart te zetten;
- vergroten van de impact van social media door verhogen van betrokkenheid van inwoners (van de gemeente), zakelijke connecties en volgers;
- zorgen voor nieuwe en/of meer inkomsten om activiteiten te financieren en continuïteit te waarborgen

Doelstellingen

Primaire doelstellingen

Nunspeet uit de kunst heeft als doel om meer bezoekers naar de gemeente Nunspeet te halen en ze te verleiden om hier langer te verblijven. Naast een aantrekkelijke omgeving met bos, heide, water en zandverstuivingen is bereikbaarheid (spoor, auto, fietspaden) van belang. De kwaliteit van onze recreatievoorzieningen vraagt aandacht (o.a. via plan van aanpak 'Vitale Vakantieparken').

Het winkelcentrum van Nunspeet staat er goed bij, Weinig leegstand en een gevarieerd aanbod aan winkels. Ook de vitaliteit en leefbaarheid van elk van de kernen van Nunspeet draagt bij aan de hoge kwaliteit.

Metten is weten

Voor de meeste van bovengenoemde zaken geldt dat wij die niet kunnen beïnvloeden. We kunnen het promoten.

Steeds beter krijgen we inzicht in een aantal cijfermatige gegevens:

- bezettingsgraad;
- bezoekersaantallen VVV-agentschappen
- gebruikers toeristentreintje

In 2019 ontwikkelde zich dat positief. De bezetting was beter dan voorgaande jaren:

- bezoekersaantallen over 2019: **25.000** (hetgeen door de jaren heen een stabiel beeld geeft)
- gebruikers toeristentreintje: ca. **7.500** (2018: ca. 7.000)

De bezetting in hotels en recreatieparken bevond zich opnieuw op een hoog niveau. De inkomsten van toeristen- en forensenbelasting is ook een indicator voor het aantal toeristische bezoekers van onze gemeente. De gegevens ontleen we aan de jaarrekeningen van de gemeente.

	Toeristenbelasting	Forensenbelasting	Totaal
2014	€ 559.127,-	€ 482.254,-	€ 1.041.381,-
2015	€ 592.822,-	€ 441.255,-	€ 1.034.077,-
2016	€ 602.569,-	€ 543.395,-	€ 1.145.964,-
2017	€ 586.355,-	€ 485.982,-	€ 1.072.337,-
2018	€ 826.000,-	€ 605.500,-	€ 1.431.000,-

We constateren een stijging van de inkomsten, mede door tariefsverhoging in 2017/2018. Zonder te kunnen beschikken over de onderliggende getallen kan toch worden geconstateerd dat onze bezoekersstroom stijgt.

Communicatie en promotie

Nunspeet uit de kunst rekent het tot haar taak om up to date informatie te verschaffen via website, narrow casting en social media.

Promotie doen we in samenwerking met Visit Veluwe; Nunspeet uit de kunst lokaal, regionaal en landelijk en Visit Veluwe nationaal en internationaal.

Ook maken we gebruik van de diensten van VVV Nederland.

Evenementen

Nunspeet uit de kunst is geen evenementenbureau. Maar naast eigen evenementen (Meimaand Fietsmaand, Augustus Heidemaand, WinterLicht) voeren we evenementen uit voor de OndernemersVereniging Nunspeet (OVN) en ondersteunen we lokale evenementen in Elspeet en Vierhouten.

Gastheerschap

Nunspeet uit de kunst / VVV zorgt voor invulling van het gastheerschap in Nunspeet, Elspeet en Vierhouten. Dat betekent dat toeristen met vragen terecht kunnen in onze locaties. Desgewenst kunnen ze daar ook relevante producten kopen. We streven naar om per 1 januari 2021 een agentschap in het Dorpshuis te Hulshorst te hebben.

Toeristentreintje

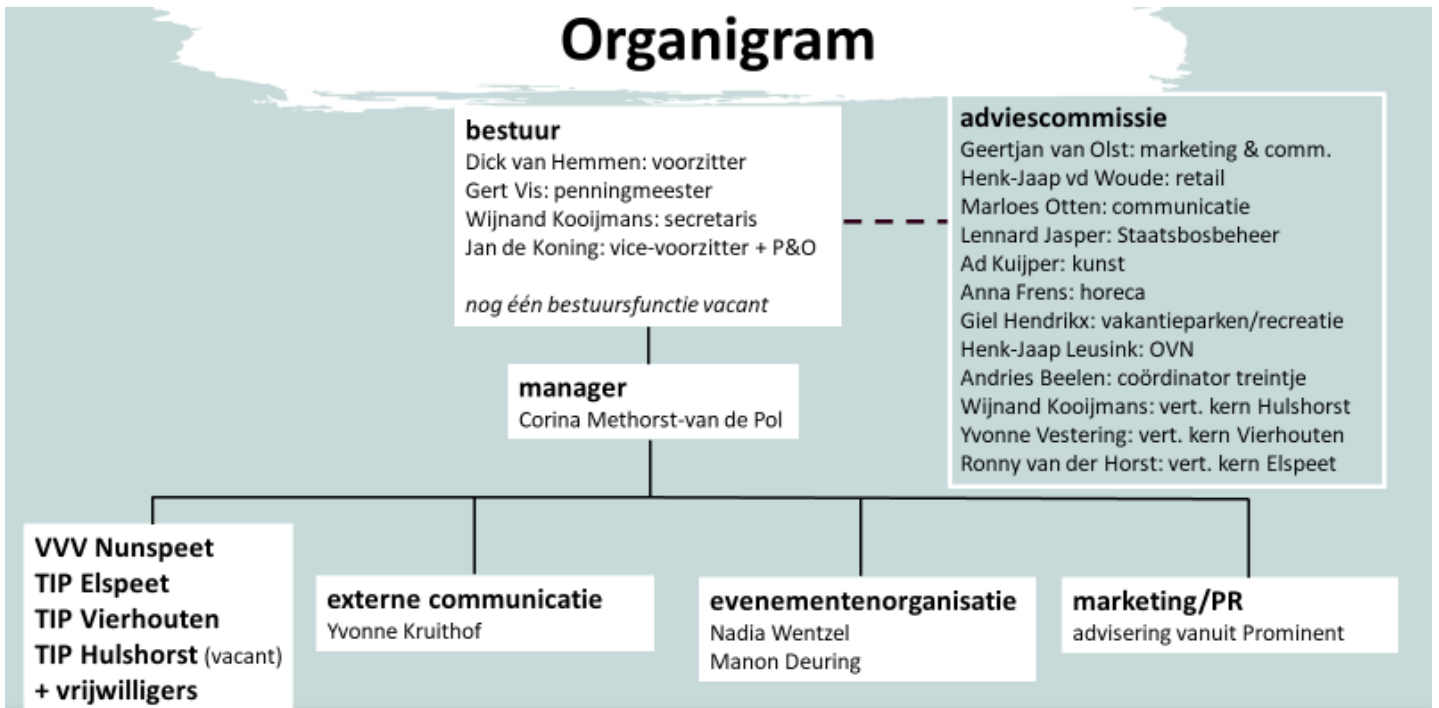
In het zomerseizoen rijdt van mei tot en met september een gratis toeristentreintje. Met dank aan de vele vrijwilligers (chauffeurs en vertellers). Dinsdag, donderdag en zaterdag rijdt het treintje in Nunspeet en op woensdag en vrijdag rijdt het treintje tussen Elspeet en Vierhouten.

Herten op marktplein

Gedurende de wintermaanden zorgen 3 verlichte herten voor de nodige sfeer op het Marktplein in Nunspeet.

Organisatie

Organigram



Activiteiten 2020

Nunspeet uit de kunst zorgt voor promotie van de toeristische en kunstzinnige producten in onze gemeente. In 2020 gaan we verder met professionalisering van onze organisatie.

- Gastheerschap in Nunspeet, Elspeet en Vierhouten
- Vakantiebeurs (donderdag 16 januari t/m zondag 19 januari 2020)
- Fiets- en vakantiebeurs (vrijdag 28 februari t/m zondag 1 maart 2020)
- Gratis toeristentreintje (mei - oktober)
 - Nunspeet: dinsdag, donderdag en zaterdag
 - Vierhouten/Elspeet: woensdag en vrijdag
- Meimaand Fietsmaand
- Augustus Heidemaand
- Kennismakingsdag eind mei/begin juni; doel van deze dag is om receptie- en salesmedewerkers kennis te laten maken met de toeristisch-recreatieve mogelijkheden in de gemeente Nunspeet
- WinterLicht 3.0
- Herdenken/vieren 2019 - 2020
75 jaar na WOII. Het motto: Veluwe Remembers
- OVN-evenementen (zie bijlage)
- Ondersteunen bestaande en nieuwe initiatieven

Begroting

Stichting Nunspeet uit de Kunst
Nunspeet



Resultatenrekening

	Begroting 2020		
	€	€	
Omzet	435.750		
Kostprijs omzet	<u>111.900</u>		
Bruto-winst		323.850	74,3%
Afschrijvingen	12.000		
Loonkosten	92.400		
Huisvestingskosten	37.000		
Verkoopkosten	112.000		
Kantoorkosten	42.700		
Algemene kosten	<u>16.200</u>		
Som der bedrijfskosten		312.300	
Bedrijfsresultaat		11.550	2,7%
Financieringskosten		<u>3.750</u>	
Resultaat		7.800	
Afschrijvingen		12.000	
Cash flow		<u>19.800</u>	
Aflossingsverplichting		<u>18.300</u>	

Bijlage 1

OVN-evenementen

- Eibertjesdag
- Nacht van Nunspeet
- Intocht Sinterklaas
- Sinterklaasvoorstellingen Veluvine
- 2x Strippenkaartactie (1x in samenwerking met marktondernemers)
- WinterLicht