



uit de kunst

NUNSPEET VIERHOUTEN HULSHORST ELSPEET

Vier seizoenen uit de Kunst

Jaarplan 2022

“50 jaar Nunspeet”



D.H.A. van Hemmen
voorzitter

Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Visie, missie en strategie	4
Doelstellingen	6
Begroting	11

Voorwoord

Het afgelopen jaar werden veel van onze activiteiten beïnvloed door de gevolgen van de Corona pandemie. De hele samenleving heeft hiermee te maken en dat geldt zeker voor de sector recreatie en toerisme.

Het virus beheerst nog steeds veel van ons doen en laten. Als Stichting Nunspeet uit de Kunst blijven we onze weg zoeken binnen de bestaande mogelijkheden. Dit zal inzet en creativiteit vragen.

Samen met onze partners in de verschillende kernen van onze gemeente werken we aan het op peil houden en waar mogelijk verbeteren van ons recreatief product.

Afgelopen jaar heeft laten zien dat veel bezoekers onze gemeente weten te vinden. Onze mix van prachtige natuur, met bos, heide en stuifzandgebieden en levendige centrumgebieden met horeca en detailhandel is nog altijd uniek. Daar willen we zuinig op zijn. We zoeken samenwerking met terreinbeherende organisaties als Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten over hoe de recreatieve druk goed kan worden gespreid. Ook zoeken we steeds de samenwerking met de ondernemersverenigingen.

Partnerschap en gastheerschap staat bij ons voorop. Blij zijn we met de vernieuwde samenwerking met Nunspeet Onderneemt Samen (de opvolger van de OVN). Een goede relatie met het gemeentebestuur van Nunspeet en de ambtelijke organisatie achten wij onmisbaar.

Afgelopen jaar hebben we met de partnerorganisaties in Elburg, Ermelo en Putten een gezamenlijke licentie aangevraagd en gekregen van VVV Nederland. Samenwerken onder de naam VVV Randmeren waar het kan, zonder in te leveren op de identiteit van onze organisatie.

Er gaan wel veranderingen optreden in onze eigen organisatie. Afgelopen jaar konden we in Hulshorst, in samenwerking met Esther Poorter en Dorpshuis de Wieken, een lang gekoesterde wens realiseren met een eigen agentschap.

In Vierhouten zijn we noodgedwongen gestopt vanwege de gewijzigde en niet combineerbare bedrijfsvoering op de locatie ter plaatse. We zijn op zoek naar goede alternatieven.

Onze beroepskrachten en vrijwilligers hebben zich afgelopen jaar ingespannen om onze bezoekers, zowel fysiek als digitaal gastvrij te onthalen en van informatie te voorzien. 8 januari zullen wij de deuren sluiten op de vertrouwde plek op het Stationsplein. Ingrijpende werkzaamheden in de stationsomgeving hebben ertoe geleid dat ons gebouwtje (gemeentelijk bezit) zal worden gesloopt. We hebben hieraan constructief meegewerkt omdat we beseffen dat een goede oplossing voor de verkeersproblematiek in deze omgeving hoge prioriteit heeft. Vanaf 1 maart 2022 zitten we aan de Dorpsstraat 23 in Nunspeet. De samenwerking met Henry en Marieke Vlijm wordt gecontinueerd, maar nu op een andere plek en in een gewijzigd concept. Een mooie uitdaging. Samen met onze zakelijke partners en tal van andere partijen zorgen we voor promotie van een mooi toeristisch product gedurende het gehele jaar.

Vier seizoenen Nunspeet uit de Kunst.

In 2022 bouwen we verder met iedereen die ons ondersteunt en met ons wil samenwerken.

Nunspeet uit de Kunst, elk seizoen, ook in 2022

Het bestuur,

Dick van Hemmen, voorzitter

Wijnand Kooymans, secretaris

Gert Vis, penningmeester

Jan de Koning, vice-voorzitter

Visie, missie en strategie

Visie

Wij zien kunst in brede zin als een belangrijk onderdeel van de identiteit van de gemeente Nunspeet. Met het erfgoed van de kunstenaars die in het verleden in en rondom Nunspeet hebben geleefd en de hedendaagse activiteiten op artistiek en culinair terrein kan Nunspeet zich op recreatief vlak onderscheiden van haar regionale Veluwe concurrenten. Het merk 'Uit de kunst' kan zorgen voor nieuwe bezoekers voor de kernen Nunspeet, Elspeet, Hulshorst en Vierhouten. Bezoekers die terugkeren of langer verblijven en meer besteden. Een positieve impuls voor de lokale economie die moet leiden tot meer werkgelegenheid en een duurzaam aantrekkelijke gemeente voor bezoekers en bewoners.

Missie

Wij willen Nunspeet laten uitgroeien tot de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe. Om dit te bereiken streven wij naar een palet aan activiteiten dat Nunspeet het hele jaar door aantrekkelijk maakt, gastvrije en toegankelijke informatiepunten en een eenduidige heldere communicatie die alle doelgroepen bereikt. Dit doen wij niet alleen, maar samen met betrokkenen, stakeholders en ondernemers. We zorgen voor een breed draagvlak en win-win situaties. We handelen met respect voor de leefomgeving en de prachtige natuur die ons omgeeft.

Strategie

Verbinden onder één 'Uit de kunst'-paraplu

De strategie van Nunspeet uit de kunst is erop gericht om partijen met elkaar te verbinden en ervoor te zorgen dat alle activiteiten op het gebied van marketing, communicatie en promotie plaatsvinden onder één paraplu en met één heldere boodschap: Het is Uit de Kunst in de gemeente Nunspeet! Zo worden wij met elkaar zichtbaarder en sterker. Om dit te bereiken werken wij samen met de gemeente Nunspeet, de culturele instellingen, bedrijven, organisaties, retail- horecaondernemers en vakantieparken. Om de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe te worden hebben wij voor de komende periode de volgende strategische pijlers gedefinieerd:

- laden en verduidelijken van het **concept 'Uit de kunst'**. De voordelen van dit merkconcept eenduidig communiceren en uitdragen naar alle doelgroepen en betrokkenen: zowel recreanten, inwoners als ondernemers en stakeholders;
- zorgen voor brede **communicatie** en **promotie** van wat onze gemeente 'uit de kunst' te bieden heeft via de kanalen waarmee we onze doelgroepen willen bereiken: de website, het Uit de kunst magazine, social media, kranten, beurzen, redactionele bijdragen in reismagazines, free publicity, enzovoort;
- het gezamenlijk ontwikkelen van **nieuwe** activiteiten, producten en concepten voor vrijetijdsbesteding, kunst- en cultuurbeleving, die passen bij het brede thema 'Uit de kunst';
- **bestaande** events en activiteiten gezamenlijk communiceren 'onder de paraplu van uit de kunst';
- kunst zichtbaar maken in alle dorpskernen, in straatbeeld, bij ondernemers en de invalswegen;
- zorgen voor duidelijk herkenbare, toegankelijke en gastvrije **VVV-informatiepunten**;
- kwantitatieve en kwalitatieve **informatie** verzamelen over bezoekers;
- introduceren van een citymarketing aanpak met onze gemeente als 'product' voor recreanten;
- promotie: Samenwerken met regionale en landelijke marketingorganisaties als Visit Veluwe, VVV Nederland, en het Nederlands Bureau voor Toerisme om Nunspeet regionaal en landelijk op de kaart te zetten;

- vergroten van de impact van social media door verhogen van betrokkenheid van inwoners (van de gemeente), zakelijke connecties en volgers;
- zorgen voor nieuwe en/of meer inkomsten om activiteiten te financieren en continuïteit te waarborgen

Doelstellingen

Primaire doelstellingen

Nunspeet uit de kunst heeft als doel om meer bezoekers naar de gemeente Nunspeet te halen en ze te verleiden om hier langer te verblijven en ook gespreid over het hele jaar. Naast een aantrekkelijke omgeving met bos, heide, water en zandverstuivingen is bereikbaarheid (trein, auto, fietspaden) van belang. De kwaliteit van onze recreatievoorzieningen vraagt aandacht (o.a. via plan van aanpak 'Vitale Vakantieparken').

Het winkelcentrum van Nunspeet staat er goed bij. Er is weinig leegstand en een gevarieerd aanbod aan winkels. Ook de vitaliteit en leefbaarheid van elk van de kernen van Nunspeet draagt bij aan de hoge kwaliteit.

De verblijfsfunctie van Nunspeet in de regio met veel culturele en recreatieve voorzieningen is van groot belang.

Metten is weten

Voor de meeste van bovengenoemde zaken geldt dat wij die zeer beperkt kunnen beïnvloeden. De cijfermatige informatie is fragmentarisch, maar geeft wel een globaal beeld van toerisme in Nunspeet.

Enkele cijfers:

Bezoekersaantallen op onze vestigingen:	14.000 (2020 ca 15.000)
Bezoekersaantallen van onze website:	124.808 bezoekers

Totale berichtbereik op Facebook	33 070 weergaven
Aantal volgers	1400

Totale berichtbereik Instagram:	16 924 weergaven
Aantal volgers	951

Gebruikers van toeristentreintje:

Vanwege de coronapandemie en veranderde regelgeving heeft het treintje beperkt gereden. In 2020 heeft het treintje niet gereden.

De bezetting op de recreatieparken en de hotels was op een hoog niveau. Kwaliteit en diversiteit is op orde, maar zal de komende jaren aandacht blijven vragen.

Partners

Ieder jaar opnieuw wordt er eind november begonnen met het benaderen van ondernemers, zowel ondernemers in de toeristische sector als overig MKB. Door hen partner van Nunspeet uit de Kunst (NudK) te laten zijn worden er meer dingen mogelijk gemaakt zoals het uitbrengen van een mooi toeristisch magazine, deelname aan beurzen, organiseren van evenementen en informatiebijeenkomsten.

Gelukkig heeft NudK een trouw partnerbestand waar we trots op mogen zijn. Desalniettemin is het in deze Corona-tijd niet vanzelfsprekend dat iedereen partner blijft cq wordt. De voor vele ondernemers onzekere financiële situatie maakt dat ze de hand op de knip houden.

Dat neemt niet weg dat we met elkaar onze uiterste best doen om het aantal partners in de buurt

Overzicht partners jaren 2019 t/m 2021

	2019	2020	2021
Totaal aantal partners	160	168	170*
Nieuwe partners	28	31	19
Verlatende partners	25	23	16

* hierbij is inbegrepen een aantal van 41 ondernemers die afgelopen jaar financieel niet in de mogelijkheid was te ondersteunen maar omdat zij al jarenlang partner zijn wij ze wel blijven zien als partner en hebben zij de voordelen van het zijn van partner behouden

Wat we komend jaar weer hopen voort te zetten is de samenwerking met:

- BedrijvenKring Nunspeet (BKN)
- Nunspeet Onderneemt Samen (voorheen OVN)
- Ondernemers Vereniging Elspeet (OVE)
- Rondje Vierhouten

Wat we graag zouden willen is samenwerking met belangrijke accommodaties in de omgeving van Nunspeet. Daar is 2021 een aanvang mee gemaakt echter door Corona hebben accommodaties zoals Dolfinarium en Walibi aangegeven alles op alles te zetten op te overleven en geen financiële afspraken te maken met externe partijen. Een officiële samenwerking kan weer ter sprake komen wanneer alles weer 'back to normal' is. Voor komend jaar zal dit nog niet veranderen, maar we hopen op 2023.

Doelen voor komend jaar:

Website en Social Media

Verbetering van de website, wat leidt tot meer bezoekers, maar ook betere zichtbaarheid van onze partners en uitbreiding van onze diensten.

Dit jaar is er door drie van onze medewerkers een Social Media-cursus gevolgd en er wordt komend jaar gewerkt met een Social Media-plan en kalender. De doelstelling is om zeker 25% meer te groeien in volgers en berichtbereik op Facebook. Op Instagram zal dit 15% zijn.

Overige communicatie

Door de samenwerking vanuit de licentie van de VVV Randmeren is er meer mogelijk in de externe communicatie. Naast een actievare rol met de Recreatiekrant willen wij komend jaar uitzoeken op welke wijze er samen gewerkt kan worden in promotie landelijk en/of in de regio.

Gastvrijheid

Ook vanuit de VVV Randmeren willen wij kijken om de paper Samen Bouwen aan Gastvrije bestemmingen opgesteld door Kenniswerk Destinatie Nederland verder door te ontwikkelen. Vanuit daar kan ook gekeken worden om onze partners workshops en kennissessies aan te bieden om de gastvrijheid van Nunspeet te vergroten.

Het programma 'Gastheer van het Landschap' van IVN is ook een voorbeeld van kennis aanbieden aan partners om arrangementen aan te kunnen bieden en de gastvrijheid/ambassadeurschap van Nunspeet en haar natuur over te dragen.

Nunspeet uit de Kunst participeert hierin als verbinder tussen de ondernemers en nadien ook als spin in het web voor eventuele op te zetten activiteiten en arrangementen.

Agentschap Nunspeet

Het VVV-kantoor in Nunspeet zal begin 2022 moeten verhuizen vanwege de werkzaamheden aan de Stationsomgeving.

De hoofdfunctie zal hierin blijven: het verstrekken van informatie over partners, verkoop van wandel- en fietskaarten en wandel- en fietsroutes.

De kennis om de informatie voorziening, de beleving van de Veluwe over te dragen zal verder uitgebouwd worden bij de medewerkers door onder andere bezoeken bij partners en het bij wonen van excursies.

Echter zal de rol van de verkoop van de souvenirs over worden gedragen aan de ondernemers, maar zullen in het nieuwe concept blijven van 'Toffe Winkeltjes' zodat bezoekers op de verwachte plek wel de juiste zaken kunnen vinden.

Door de verhuizing, de werkzaamheden aan het stationsgebied en ook transferium zal er veel aandacht moeten gaan naar de juiste bewegwijzering naar onder andere het VVV Kantoor, maar ook naar andere plaatsen die nu niet meer direct bereikbaar zullen zijn.

Agentschap Vierhouten

In Vierhouten is er nog steeds geen agentschap, vanaf april 2022 zal er meer zichtbaarheid moeten zijn middels onze partners, informatieborden eventueel gecombineerd met de points of interest borden/welkomstborden van de gemeente.

Activiteiten

50 jaar Nunspeet

Dit jaar bestaat de gemeente Nunspeet 50 jaar. In ons Magazine als ook in de activiteiten die er zullen worden gehouden, zal dit thema naar voren komen.

In de Veluwe Fietsweek zal er gekeken worden of er een route uitgebracht kan komen langs alle kernen van de gemeente Nunspeet, maar ook langs/door Ermelo.

We zullen als organisatie vooral onze ondersteunende rol op het gebied van promotie inzetten om activiteiten in het kader van 50 jaar Nunspeet onder de aandacht te brengen van inwoners, bedrijven en bezoekers aan onze gemeente.

Vanuit VVV Randmeren

Oriënteren om gezamenlijke arrangementen op te zetten zoals fietsvakanties, Lange Afstand Wandelroutes en verbinding tussen bijvoorbeeld kunstgalerijen en musea.

Daarnaast zal er een Veluwe wandelweek opgezet worden in januari en zal de Gezamenlijke Veluwe fietsweek weer terugkomen.

Zichtbaarheid

Betere zichtbaarheid van strategische punten, maar ook Nunspeet uit de Kunst bij deze punten zoals:

- de Musea
- de Molens
- Bezoekerscentrum
- Stakenberg
- de Schaapskooi
- het Verscholen Dorp
- de Uitkijktorens
- Zandenplas

Paletten

Dit jaar zijn de eerste paletten uitgebracht. In 2022 moeten er tenminste vier nieuwe paletten worden uitgebracht

Fietsroutes

In verband met het jaar van de Koninklijke Veluwe zal er een route worden gemaakt naar Paleis Het Loo en de Koninklijke Bomenroute. Ook zal de Kroondomeinen Fietsroute opnieuw worden uitgebracht.

Verder wordt er nog gekeken naar een lange fietsroute door alle kernen die ook door Ermelo komt in verband met 50 jaar Nunspeet.

Wandelroutes

Er zullen nieuwe wandelroutes worden uitgebracht, vertrekkend vanuit de gemeente Elspeet. Doel is dit langs horeca te laten gaan. Afhankelijk van de reacties zullen er komende jaren meerdere wandelroutes uitgebracht worden in een "Nunspeet uit de Kunst" jasje.

Wandeltochten met gids

De wildtochten zijn een groot succes, het aanbod is te klein voor de vraag.

Komende tijd zal worden gezocht naar een breder aanbod met ook onder andere een vertrek vanuit Hulshorst.

Daarnaast wordt er gekeken naar mogelijkheden voor diverse stadswandelingen met gids.

Koersnotitie Vier seizoenen uit de Kunst

Afgelopen jaar is door de gemeenteraad van Nunspeet het gemeentelijk beleid op het gebied van recreatie en toerisme vastgesteld. De zogenaamde Koersnotitie Vier seizoenen uit de Kunst vormt voor ons het kader voor de activiteiten die we uitvoeren met behulp van de gemeentelijke subsidie. We zijn blij dat onze jaarlijkse subsidie nu tot eind 2023 structureel op € 150.000 is vastgesteld.

Enkele citaten uit de Koersnotitie, welke bij de gemeente op te vragen is:

“Nunspeet uit de Kunst is naast een organisatie ook de profilering van Nunspeet, vertaald vanuit het DNA van het Kunstenaarsdorp, vanuit de diversiteit en de kwaliteiten die de gemeente te bieden heeft en aansluitend op de wens voor spreiding en kwaliteit. Met deze city marketing gerichte aanpak kan men samen een eenduidige beleving creëren. Dat is in het economisch belang van ondernemers, de gemeente en Nunspeet uit de Kunst”.

Doe het samen.

“Samenwerken leek in Nunspeet niet vanzelfsprekend. Toch laat de ontwikkeling van de Koersnotitie en ook het traject “Nunspeet 1,5 meter uit de kunst” zien dat er betrokkenheid is bij mensen en dat men samen wil optrekken om een aantrekkelijke beleving te creëren die alles omvattend is.

Een beleving die vier seizoenen uit de kunst kan zijn en breed gedragen wordt in alle sectoren.”

Mooie uitdagingen om samen met alle betrokken partijen aan te werken.

Samenwerking OVN



Al ruim 4 jaar werken Nunspeet uit de Kunst en de Ondernemers Vereniging Nunspeet (OVN) intensief samen op het gebied van promotie en evenementen.

De OVN is omgevormd tot Nunspeet Onderneemt Samen (NOS).

De intentie is vastgelegd om ook de komende jaren de samenwerking te continueren.

Op dit moment zijn we nog in gesprek over de verdere detaillering, maar we zijn er van overtuigd dat het belangrijk is om waar mogelijk elkaar door samenwerking te versterken, ten bate van de Centrum ondernemers van Nunspeet.

Begroting

Stichting Nunspeet uit de
Kunst Nunspeet



Resultatenrekening

	Begroting			
	€	€		
Omzet		476.000		
Kostprijs omzet		<u>163.750</u>		
Bruto-winst			312.250	65,6%
Afschrijvingen		10.000		
Loonkosten		80.950		
Huisvestingskosten		37.750		
Verkoopkosten		121.000		
Kantoorkosten		42.700		
Algemene kosten		<u>16.500</u>		
Som der bedrijfskosten			308.900	
Bedrijfsresultaat			3.350	0,7%
Financieringskosten			<u>2.400</u>	
Resultaat			950	
Afschrijvingen			<u>10.000</u>	
Cash flow			<u>10.950</u>	
Aflossingsverplichting			<u>3.500</u>	