



uit de kunst

NUNSPEET VIERHOUTEN HULSHORST ELSPEET

Vier seizoenen uit de Kunst



Jaarplan 2023

D.H.A. van Hemmen
voorzitter

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Visie, missie en strategie	5
Doelstellingen	7
Begroting	13

Voorwoord

Na een periode van ruim twee jaar waarin de coronapandemie grote invloed had op de gehele samenleving, is het jaar 2022 grotendeels weer een 'normaal' jaar geweest.

De gevolgen van de pandemie waren zowel materieel als immaterieel zeer ingrijpend.

We kijken vooruit naar 2023 waarin weer veel zaken kunnen worden opgepakt. We bouwen uiteraard voort op onze min of meer vaste activiteiten.

Vanaf 1 maart 2022 zijn we gevestigd aan de Dorpsstraat 23. We hebben onze vertrouwde stek achter ons gelaten vanwege een zeer ingrijpende herinrichting van de stationsomgeving van Nunspeet.

We gaan ervan uit dat we de komende jaren op de nieuwe locatie gevestigd blijven. Als bestuur en medewerkers denken we wel na over een toekomstige locatie. Opmerkelijk is overigens wel dat onze gasten ons goed blijken te vinden. We zitten wat betreft het aantal bezoekers weer op het niveau van voor corona. We willen dit graag verder uitbouwen als onderdeel van ons gastheerschap.

Afgelopen jaar konden we, in samenwerking met Esther Poorter, in dorps huis de Wieken in Hulshorst, een agentschap openen. In Vierhouten zoeken we nog naar een passende oplossing. In Elspeet continueren we de bestaande samenwerking.

De samenwerking met Elburg, Ermelo en Putten, is steeds concreter geworden. Met als basis de gemeenschappelijke VVV licentie, zoeken we naar versterking van onze samenwerking, onder meer met fiets- en wandeldagen in dit gebied.

Samenwerking is eigenlijk wel een kernwoord in ons functioneren. Samenwerking met ondernemersverenigingen, dorpsverenigingen, strategische partners, overige partners en de gemeente is voor ons vanzelfsprekend.

Zo zijn er weer afspraken gemaakt met de NOS, als lokale ondernemers vereniging, maar werken we ook samen met OVE (Ondernemersvereniging Elspeet) en BKN (Bedrijvenkring Nunspeet).

Samenwerken met SBB (Staatsbosbeheer) is iets waaraan we wederzijds zeer hechten. Dat geldt uiteraard ook voor onze musea, het Noord Veluws Museum en Historisch Museum Elspeet, de Veluvine en het bezoekerscentrum.

Samenwerken met als doel om onze bezoekers en inwoners nog beter te bedienen.

Er wordt al weer hard gewerkt aan ons magazine. Voor Pasen willen we dat beschikbaar hebben voor onze partners en aanbieden op tal van plaatsen waar veel bezoekers komen. We gaan weer uit van 20.000 exemplaren.

Daarnaast gebruiken we onze website, persberichten, Facebook en Instagram om bekendheid te geven aan evenementen, maar ook als bron voor informatie.

We hopen komend jaar de website ook meertalig te maken, om te beginnen met Duits en later ook met Engels. Daardoor kunnen we onze bezoekers nog beter van dienst zijn.

We leven in moeilijke tijden, met de oorlog in Oekraïne dichtbij, hoge inflatie en fors gestegen energie prijzen. De impact hiervan is groot, zowel voor particuliere huishoudens als maatschappelijke organisaties en bedrijven. Ook wij ontkomen hieraan niet.

Samen met onze medewerkers zetten we als bestuur onze schouders eronder.

Afgelopen jaar waren er enkele personele mutaties. Corina Methorst verliet na ruim 5 jaar onze organisatie. We zijn haar veel dank verschuldigd. Karin Polinder heeft een groot deel van haar taken overgenomen, zij was eerder actief als vrijwilliger bij ons. Ook Nadia Wentzel heeft onze organisatie verlaten. Zij is opgevolgd door Jeanette Hoek, die weer terug is gekeerd op het vertrouwde nest.

Het bestuur is aangevuld met Joop Osinga. Een welkome versterking met zijn ervaring als voormalig eigenaar van de gelijknamige boekhandel in het centrum van Nunspeet.

Mogen we ook op uw support blijven rekenen?

Nunspeet vier seizoenen uit de Kunst.

Het bestuur,

Dick van Hemmen, voorzitter.

Wijnand Kooijmans, secretaris.

Gert Visch, penningmeester.

Jan de Koning, vice-voorzitter.

Joop Osinga, algemeen bestuurslid.

Visie, missie en strategie

Visie

Wij zien kunst in brede zin als een belangrijk onderdeel van de identiteit van de gemeente Nunspeet. Met het erfgoed van de kunstenaars die in het verleden in en rondom Nunspeet hebben geleefd en de hedendaagse activiteiten op artistiek en culinair terrein kan Nunspeet zich op recreatief vlak onderscheiden van haar regionale Veluwe concurrenten.

Het merk 'Uit de kunst' kan zorgen voor nieuwe bezoekers voor de kernen Nunspeet, Elspeet, Hulshorst en Vierhouten. Bezoekers die terugkeren of langer verblijven en meer besteden.

Een positieve impuls voor de lokale economie die moet leiden tot meer werkgelegenheid en een duurzaam aantrekkelijke gemeente voor bezoekers en bewoners.

Missie

Wij willen Nunspeet laten uitgroeien tot de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe. Om dit te bereiken streven wij naar een palet aan activiteiten dat Nunspeet het hele jaar door aantrekkelijk maakt, gastvrije en toegankelijke informatiepunten en een eenduidige heldere communicatie die alle doelgroepen bereikt.

Dit doen wij niet alleen, maar samen met betrokkenen, stakeholders en ondernemers. We zorgen voor een breed draagvlak en win-win situaties. We handelen met respect voor de leefomgeving en de prachtige natuur die ons omgeeft.

Strategie

Verbinden onder één 'Uit de kunst'-paraplu

De strategie van Nunspeet uit de kunst is erop gericht om partijen met elkaar te verbinden en ervoor te zorgen dat alle activiteiten op het gebied van marketing, communicatie en promotie plaatsvinden onder één paraplu en met één heldere boodschap: Het is Uit de Kunst in de gemeente Nunspeet! Zo worden wij met elkaar zichtbaarder en sterker. Om dit te bereiken werken wij samen met de gemeente Nunspeet, de culturele instellingen, bedrijven, organisaties, retail- horecaondernemers en vakantieparken. Om de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe te worden hebben wij voor de komende periode de volgende strategische pijlers gedefinieerd:

- laden en verduidelijken van het **concept 'Uit de kunst'**. De voordelen van dit merkconcept eenduidig communiceren en uitdragen naar alle doelgroepen en betrokkenen: zowel recreanten, inwoners als ondernemers en stakeholders;
- zorgen voor brede **communicatie** en **promotie** van wat onze gemeente 'uit de kunst' te bieden heeft via de kanalen waarmee we onze doelgroepen willen bereiken: de website, het Uit de kunst magazine, social media, kranten, beurzen, redactionele bijdragen in reismagazines, free publicity, enzovoort;
- het gezamenlijk ontwikkelen van **nieuwe** activiteiten, producten en concepten voor vrijetijdsbesteding, kunst- en cultuurbeleving, die passen bij het brede thema 'Uit de kunst';
- **bestaande** events en activiteiten gezamenlijk communiceren 'onder de paraplu van uit de kunst';
- kunst zichtbaar maken in alle dorpskernen, in straatbeeld, bij ondernemers en de invalswegen;
- zorgen voor duidelijk herkenbare, toegankelijke en gastvrije **VVV-informatiepunten**;
- kwantitatieve en kwalitatieve **informatie** verzamelen over bezoekers;

- introduceren van een citymarketing aanpak met onze gemeente als 'product' voor recreanten; dit in samenwerking met de NOS en de OVE
- promotie: Samenwerken met regionale en landelijke marketingorganisaties als Visit Veluwe, VVV Nederland, en het Nederlands Bureau voor Toerisme om Nunspeet regionaal en landelijk op de kaart te zetten;
- promotie segmenteren naar de leefstijlzoekers wat moet leiden tot een betere spreiding van bezoekers en het verlengen van het seizoen
- De gedefinieerde belevingsgebieden een impuls gaan geven.
- vergroten van de impact van social media door verhogen van betrokkenheid van inwoners (van de gemeente), zakelijke connecties en volgers;
- zorgen voor nieuwe en/of meer inkomsten om activiteiten te financieren en continuïteit te waarborgen

Doelstellingen

Primaire doelstellingen

Nunspeet uit de kunst heeft als doel om meer bezoekers naar de gemeente Nunspeet te halen en ze te verleiden om hier langer te verblijven en gespreid over het hele jaar. Naast een aantrekkelijke omgeving met bos, heide, water en zandverstuivingen is bereikbaarheid (trein, auto, fietspaden) van belang. De kwaliteit van onze recreatievoorzieningen vraagt aandacht (onder meer via plan van aanpak 'Vitale Vakantieparken').

Het winkelcentrum van Nunspeet staat er goed bij. Er is weinig leegstand en een gevarieerd aanbod aan winkels. Ook de vitaliteit en leefbaarheid van elk van de kernen van Nunspeet draagt bij aan de hoge kwaliteit.

De verblijfsfunctie van Nunspeet in de regio met veel culturele en recreatieve voorzieningen is van groot belang.

Metten is weten

Voor de meeste van bovengenoemde zaken geldt dat wij die zeer beperkt kunnen beïnvloeden. De cijfermatige informatie is fragmentarisch, maar geeft wel een globaal beeld van toerisme in Nunspeet.

Enkele cijfers in 2022:

Bezoekersaantallen op onze vestigingen: ruim 4200 bezoekers waarvan ruim 3700 in Nunspeet

Bezoekersaantallen van onze website: 114.393 bezoekers een lichte daling van 6% ten opzichte van 2021, wat is te verklaren door de corona, waar men meer online zaken opzoekt.

Totale berichtbereik op Facebook: 70 361 weergaven (tov 33 070 in 2021)

Aantal volgers: 1698 (tov 1400 in 2021)

Totale berichtbereik Instagram: 24 325 weergaven (tov 16 924 in 2021)

Aantal volgers: 1184 (tov 951 in 2021)

De bezetting op de recreatieparken en de hotels was op een hoog niveau. Kwaliteit en diversiteit is op orde, maar zal de komende jaren aandacht blijven vragen. Wel is er een groei in het aantal B&B accommodaties.

Agentschappen

Agentschap Nunspeet

Het VVV agentschap zit sinds maart aan de Dorpsstraat. De hoofdfunctie zal hierin blijven: het verstrekken van informatie over partners, verkoop van wandel- en fietskaarten en wandel- en fietsroutes.

De kennis om de informatievoorziening en de beleving van de Veluwe over te dragen wordt verder uitgebouwd bij de medewerkers door onder meer bezoeken bij partners en het bij wonen van excursies.

Komend jaar wordt er verder georiënteerd op de toekomst van het gastheerschap in Nunspeet. Wanneer het stationsgebied klaar is en ook de Poort van de Veluwe (Transferium) gereed moet zijn zal de locatie van het gastheerschap Nunspeet van Nunspeet uit de Kunst ook op een logische plek moeten zijn, waar de toeristen goed bediend kunnen worden.

Agentschap Vierhouten

In Vierhouten is er nog steeds geen agentschap, de verwachting is dat deze vanaf april 2023 wel aanwezig is bij hotel Vierhouten. Gesprekken hierover worden gevoerd.

Agentschap Elspeet

In 2022 hebben Hellen Brugge en Corina Huisman het Brandpunt van Marieke Bouwman overgenomen. De koers die zij hebben ingezet zal verder worden voortgezet. Dit zal voor Elspeet ook het centrale punt zijn voor het starten van arrangementen.

Agentschap Hulshorst

In dorpshuis de Wieken is een informatiepunt gevestigd. Toeristen worden daar gastvrij ontvangen en voorzien van de nodige informatie.

Tijdens de winterperiode is de vestiging Nunspeet 6 dagen in de week geopend. De andere agentschappen kennen aangepaste openingstijden.

Samenwerking

Partners

Net zoals alle voorgaande jaren, nemen wij vanaf eind november, contact op met de ondernemers in de toeristische sector en overig MKB. Door hen als partner van Nunspeet uit de Kunst te laten zijn, is er voor ons als VVV NudK meer mogelijk. Hierbij valt te denken aan bijv. het organiseren van evenementen en informatiebijeenkomsten, het verder promoten van de gemeente Nunspeet en deel te nemen aan beurzen en het uitbrengen van een graag gezien mooi en informatief toeristisch magazine.

Wij zijn trots op ons trouwe partnerbestand. Na corona is het voor de kleine en grote ondernemer nog steeds een onzekere periode. De onzekere financiële periode geeft dat veel ondernemers de hand op de knip houden.

Dat neemt niet weg dat wij met elkaar ons uiterste best doen om het aantal partners te behouden en uit te breiden.

Overzicht partners jaren 2019 t/m 2022

	2019	2020	2021	2022
Totaal aantal partners	160	168	170*	146
Nieuwe partners	28	31	19	19
Verlatende partners	25	23	16	43

* hierbij zijn een 15tal ondernemers die vorig jaar financieel niet in de mogelijkheid waren financieel bij te dragen niet inbegrepen. Wij hebben door een goede samenwerking er voor gekozen deze wel te behouden als partner. Wij gaan er vanuit dat wij deze voor 2023 weer als partner mogen zien.

Ook de samenwerking met de volgende organisaties worden voortgezet:

- BedrijvenKring Nunspeet (BKN)
- Nunspeet Onderneemt Samen (voorheen OVN)
- Ondernemers Vereniging Elspeet (OVE)
- Rondje Vierhouten

Voor komend jaar zijn er al weer nieuwe partners aangemeld, belangrijke spelers in het toerisme. Ook kijken wij naar samenwerking buiten de regio, bijvoorbeeld door Paleis het Loo, de Apenheul, Juliantoren, Walibi en het Dolfinarium ook als partners bij ons te laten aansluiten.

Strategische partners

Nunspeet uit de Kunst kent een aantal strategische partners zoals

- de Musea
- de Molens
- Veluvine
- Bezoekerscentrum
- Stakenberg
- de Schaapskooi
- het Verscholen Dorp
- de Uitkijktorens
- Zandenplas
- Visit Veluwe
- Heemkundige vereniging Nuwenspete
- Stichting Muurgedichten
- Leisure Lands
- Hiswa/Recron

Vanaf 2023 is er een nieuwe functie, waarbij de aandacht ligt op de strategische partners. Samen met deze partners wordt er strategische gekeken om bezoekers naar de gemeente te trekken. Er wordt gebruik gemaakt van leefstijlzoekers en data die worden opgedaan met Visit Veluwe. Daarnaast is het belangrijk dat er een betere spreiding komt van het aantal bezoekers op de diverse plekken.

Bezoekers zullen beter worden geïnformeerd waar ze wel en niet in de natuur kunnen en hoe je het beste in de natuur kan gedragen ten bate van de flora en de fauna. De gemeente Nunspeet heeft nog meer te bieden, ook geschikt voor doelgroepen die buiten de pieken op vakantie gaan. Het onderzoeken naar de wensen, behoeften van deze doelgroepen en waar zij hun informatie vandaan halen gaat vooraf aan het ontwikkelen van producten en informatie voor die doelgroepen.

VVV Randmeren

De samenwerking met de VVV kantoren van Elburg, Ermelo en Putten wordt versterkt. Naast de Veluwse fietsdagen en de Wandeldagen wordt er gebouwd aan gezamenlijke arrangementen. Dit jaar wordt de focus gelegd om gezamenlijke arrangementen op te zetten rondom Hanze en ook wordt gekeken naar de belevingsgebieden om daar gezamenlijke producten voor te maken.

NOS

De samenwerking met de NOS is verstevigd. Samen worden de zomermarkten gehouden. Eibertjesdag, maar ook de Nacht van Nunspeet, Voorjaarsmarkt, Kunstmarkt, Najaarsmarkt, Kerstmarkt en de Sinterklaasintocht worden met elkaar geregeld.

OVE

Met de Ondernemersvereniging Elspeet zijn de contacten weer verstevigd, de eerste gesprekken zijn gevoerd om ook daar verder te kijken naar activiteiten. Dit gaat in samenwerking met de gastvrouwen van VVV Het Brandpunt.

Doelen voor komend jaar:

Website en Social Media

In het eerste kwartaal van 2023 gaat de vernieuwde website online. Door nieuwe technieken kunnen wij beter gebruik maken van bestaande data en onder andere partners beter uitlichten. Ook kunnen we diverse thema's op goede manier tonen.

Daarnaast zal het overgrote deel van de website in het Duits beschikbaar zijn, later in het jaar is ook Engels beschikbaar.

Ook is er een webshop module, om zo diverse arrangementen te kunnen verkopen, maar zo is het ook mogelijk om 24/7 kaarten en fietsroutes te bestellen.

Overige communicatie

Door de samenwerking vanuit de licentie van de VVV Randmeren is er meer mogelijk in de externe communicatie. Gezamenlijk adverteren wij bij Visit Veluwe en kunnen wij in het leefstijl gebied de Veluwe Kust gezamenlijk optrekken.

Ook zal er actief een samenwerking met de Recreatiekrant gezocht worden om de gemeente Nunspeet nadrukkelijker te promoten in deze populaire krant.

Gastvrijheid

De gastvrijheid kan worden vergroot door onze partners ook verder te voorzien van kennis. Dit jaar zullen wij onze pijlers richten op de Duitse gast. Wij zullen hiervoor een cursus Duits aanbieden voor de front-office medewerkers en andere gastheren en gastvrouwen.

Het programma 'Gastheer van het Landschap' van IVN bleek dit jaar een groot succes. In 2023 word een tweede editie opgezet, deze keer gezamenlijk met Elburg. Er zal ook aandacht zijn voor deze Hanzestad in verband met het Hanzejaar.

Nunspeet uit de Kunst participeert hierin als verbinder tussen de ondernemers en nadien ook als spin in het web voor eventuele op te zetten activiteiten en arrangementen.

We werken hierin samen met de gemeente, IVN, VVV Elburg en gemeente Elburg.

Activiteiten en producten

Wandeltochten

Dit jaar wordt er gefocust op het wandelaanbod, de arrangementen met natuurgids Gerrie worden samen met partners uitgebreid.

Er komt een dorpswandeling in Nunspeet in samenwerking met Stichting Muurgedichten en Heemkundige vereniging Nuwenspete. Ideeën hierover worden verder uitgewerkt, door onder meer beleving toe te voegen op speciale dagen voor deze wandeldagen. Dit door meer vertellers of historische figuren tijdens de wandeling neer te zetten. Bijvoorbeeld op dag van de Poëzie of op enkele dagen in de zomerperiode.

Ook wordt er met de gemeente gesproken over de mogelijkheden dat NudK de educatieve wandelingen met scholen kan oppakken. Voorheen was Dirk Verheij de educatieve gids die natuurvoorlichting gaf bij de Gemeente Nunspeet. Aangezien wij roemen dat we in Nederland een gemeente zijn met het grootste eigen grondgebied/natuur is dit wel degelijk een belangrijk speerpunt. Zeker nu we bezig zijn met Visit Veluwe met belevingsgebieden (Veluwse Natuurgeheimen) en nu de recreatiezonering is goed gekeurd en uitgevoerd moet worden.

Kennis wordt ook gedeeld in samenwerking of vanuit andere partners zoals bijvoorbeeld het bezoekerscentrum.

Paletten

In 2023 moet er verder worden gegaan met het uitbrengen van Paletten. Ook wordt er naar gekeken worden om enkele paletten naar het Duits te vertalen.

Fietsroutes

Rondom meimaand fietsmaand en de Veluwse fietsdag komt er weer een fietsroute uit. Enkele worden ook herschreven.

Beurzen

Door verandering van koers en benadering van doelgroep zal er dit jaar geen vertegenwoordiging zijn op beurzen, maar vindt er onderzoek plaats naar wat er vanaf 2024 geschikt is. Ook is dit een gevolg van het voorzichtig omgaan met budget, gezien stijgende kosten.

Begroting

Stichting Nunspeet uit de Kunst

Nunspeet

AANGEPAST versie 2



Resultatenrekening

	Begroting		
	2023		
	€	€	
Omzet	405.000		
Kostprijs omzet	<u>133.750</u>		
Bruto-winst		271.250	67,0%
Afschrijvingen	7.000		
Loonkosten	92.590		
Huisvestingskosten	38.000		
Verkoopkosten	87.500		
Kantoorkosten	41.200		
Algemene kosten	<u>11.000</u>		
Som der bedrijfskosten		<u>277.290</u>	
Bedrijfsresultaat		-6.040	-1,5%
Financieringskosten		<u>1.500</u>	
Resultaat		-7.540	
Afschrijvingen		<u>7.000</u>	
Cash flow		<u><u>-540</u></u>	