

JAARPLAN 2024



Uit de Kunst

GRATIS BEZOEKERSMAGAZINE | editie 1000-2024



Royaal genieten!

Kom het beleven
in Nunspeet,
Vierhouten, Elspeet
en Hulshorst

WANDELLEN EN NATUUR 10 FIETSEN 14 WILDSPEUREN 22
BEZOEKERSCENTRUM 25 KUNST EN CULTUUR 26-32 SHOPPEN 37-38
KIDS 40 ETEN & DRINKEN 55 OVERNACHTEN 61 TOERISTISCH ABC 71
Met overzicht natuurgebieden en kaart met fiets- en wandelmogelijkheden





uit de kunst

NUNSPEET · VIERHOUTEN · HULSHORST · ELSPEET

Inhoudsopgave

Voorwoord voorzitter Dick van Hemmen	Pagina 3
Visie, missie, strategie	Pagina 4 - 5
Doelstellingen	Pagina 5 - 6
Georganiseerde bijeenkomsten 2023	Pagina 6
Agentschappen en personeel	Pagina 7
Samenwerking (strategische partners)	Pagina 7 -10
Werkzaamheden	Pagina 10 - 11
Educatie, belevingsgebieden, gebiedsaanpak	Pagina 12 - 13
Begroting	Pagina 14 – 17
- Resultatenrekening	Pagina 14
- Toelichting op resultatenrekening	Pagina 15 - 17

Voorwoord

We staan aan de vooravond van het jaar 2024. Graag presenteren wij in dit jaarplan onze plannen voor dit nieuwe jaar. We hopen en vertrouwen dat we samen met onze partners, in welke vorm dan ook, weer inhoud kunnen geven aan het gastheerschap voor onze bezoekers, recreanten, toeristen en onze eigen inwoners van de gemeente Nunspeet. We zijn ervan overtuigd dat we dat alleen in samenwerking met anderen kunnen doen.

Naast nieuwe zaken, die we voornemens zijn op te pakken, werken we vanuit continuïteit. Soms moeten onverwachts zaken worden opgepakt. Dit laatste wordt overigens steeds lastiger. We moeten, ook in financieel opzicht, voorzichtig handelen. Op dit moment is de nieuwe vestigingslocatie in Nunspeet bekend. De eigenaar van Toffe Winkeltjes, heeft onze huur opgezegd per 31-12-2023, vanwege zijn bedrijfsbeëindiging. Dit is vervelend voor hen, maar ook voor ons. Het is fijn te weten dat we geslaagd zijn in onze zoektocht naar een nieuwe locatie, namelijk Stationslaan 31 b. Waarschijnlijk is dit voor een periode van 3 jaar. Dit afgelopen jaar is een intentieverklaring getekend tussen Outdoorcentrum Nunspeet, Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe (SNIV) en Nunspeet uit de Kunst om de samenwerkingsmogelijkheden rond een vernieuwd Bezoekerscentrum te onderzoeken. Als de werkzaamheden rond het Station en het Transferium zijn afgerond en bovendien inhoud is gegeven aan Poort van de Veluwe, dan lijkt een permanente plek hier voor de hand liggend. Een ander aspect dat hierbij een rol speelt zijn de zogenaamde belevingsgebieden. Hoewel op dit moment nog vrij vraag, zal dit ook de komende tijd onze aandacht vragen.

Vanuit de gastheerschappen in Elspeet (Streekwinkel 't Brandpunt), Hulshorst (Brasserie Poorter) en Nunspeet verschaffen wij ook het komend jaar informatie aan onze bezoekers.

We mogen wonen en werken in een prachtig gebied. De Veluwe, maar ook het Randmeergebied en het Veluwemeer, biedt een unieke combinatie van aantrekkelijke recreatiemogelijkheden. We zijn daar trots op, dankbaar voor en willen er ook zuinig op zijn. De goede ontsluiting (A28) voor auto's en het openbaar vervoer bieden unieke mogelijkheden om duurzaam een mooi recreatief product aan te bieden. Dat is waar onze recreatieondernemers zich dagelijks voor inspanssen. Daarnaast vormen onze kernen, met hun voorzieningen vele mogelijkheden voor een kort of langer verblijf.

Bereikbaarheid aan onze balies is belangrijk en dat geldt ook voor onze digitale bereikbaarheid wat steeds belangrijker wordt. Promotie, ook een van onze kerntaken, doen we op een hedendaagse manier. Onze mediabekendheid staat op een blijvend hoog niveau. Samenwerking met al onze partners staat voorop, ook in promotie. Ook onze strategische partners (o.a. bijvoorbeeld de ondernemersverenigingen van Nunspeet en Elspeet, musea, Veluvine) spelen een belangrijke rol. Waar nodig en mogelijk zullen we dit intensiveren.

Tot slot. We leven in een dynamische wereld, met mooie en minder fraaie kanten, waar we dagelijks mee hebben om te gaan. Dat vraagt om flexibiliteit, vasthoudendheid en soms geduld. Samen met onze medewerkers en vrijwilligers proberen we hier als bestuur steeds aan te werken. Dank voor het in ons gestelde vertrouwen.

Het bestuur van Nunspeet uit de Kunst,
Dick van Hemmen, voorzitter
Loes van den Ingh, secretaris
Gert Vis, penningmeester
Jan de Koning, vice-voorzitter en P&O
Joop Osinga, algemeen bestuurslid

Visie, missie en strategie

Visie

Wij zien kunst in de brede zin van het woord als een belangrijk onderdeel van de identiteit van de gemeente Nunspeet. Met het erfgoed van de kunstenaars die in het verleden in en rondom Nunspeet hebben geleefd, maar ook de kunstenaars met de hedendaagse activiteiten op artistiek en culinair terrein, kan Nunspeet zich op recreatief vlak onderscheiden van haar regionale Veluwe concurrenten. Het merk "Uit de Kunst" kan zorgen voor nieuwe bezoekers voor de kernen Nunspeet, Elspeet, Hulshorst en Vierhouten. Dit kan zorgen voor bezoekers die terugkeren of langer verblijven en om zo meer te besteden in onze gemeente. Een positieve impuls voor de lokale economie die moet leiden tot meer werkgelegenheid en een duurzaam aantrekkelijke gemeente voor bezoekers en bewoners.

Missie

Wij willen Nunspeet laten groeien tot de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe. Om dit te bereiken streven wij naar een palet aan activiteiten dat Nunspeet het hele jaar door aantrekkelijk maakt, met gastvrije en toegankelijke informatiepunten en een eenduidige heldere communicatie die alle doelgroepen bereikt. Dit doen wij niet alleen, maar samen met betrokkenen, stakeholders en ondernemers. We zorgen met elkaar voor een breed draagvlak en win-win situaties. We handelen met respect voor de leefomgeving en de prachtige natuur die ons omgeeft.

Strategie

Verbinden onder één "Uit de Kunst"-paraplu

De strategie van Nunspeet uit de Kunst is erop gericht om partijen met elkaar te verbinden en ervoor te zorgen dat alle activiteiten op het gebied van marketing, communicatie en promotie plaatsvinden onder één paraplu en met één heldere boodschap. Het is Uit de Kunst in de gemeente Nunspeet! Zo worden wij met elkaar zichtbaarder en sterker. Om dit te bereiken werken wij samen met de gemeente Nunspeet, de culturele instellingen, bedrijven, organisaties, retail- en horecaondernemers, hotels, vakantieparken, B&B's en campings. Om de meest gastvrije en inspirerende gemeente op de Veluwe te worden hebben wij voor de komende periode de volgende strategische pijlers gedefinieerd:

- Laden en verduidelijken van het concept "Uit de Kunst". De voordelen van dit merkconcept eenduidig communiceren en uitdragen naar alle doelgroepen en betrokkenen: zowel recreanten, inwoners als ondernemers en stakeholders
- Zorgen voor brede communicatie en promotie van wat onze gemeente "Uit de Kunst" te bieden heeft via de kanalen waarmee we onze doelgroepen willen bereiken: de website, het "Uit de Kunst" -magazine, social media, kranten, beurzen, redactionele bijdragen in reismagazines, free publicity, enzovoort
- Het gezamenlijk ontwikkelen van nieuwe activiteiten, producten en concepten voor vrijetijdsbesteding, kunst- en cultuurbeleving, die passen bij het brede thema "Uit de Kunst"
- Bestaande events en activiteiten gezamenlijk communiceren onder de paraplu van "Uit de Kunst"
- Kunst zichtbaar maken in alle dorpskernen, in straatbeeld, bij ondernemers en invalswegen
- Kwantitatieve en kwalitatieve informatie verzamelen over bezoekers
- Introduceren van een citymarketing aanpak met onze gemeente als "product" voor recreanten. Dit in samenwerking met Nunspeet Onderneemt Samen en Ondernemend Elspeet

- Promotie: samenwerken met regionale en landelijke marketingorganisaties als Visit Veluwe, Veluwe op 1, VVV Nederland, en het Nederlands Bureau voor Toerisme om Nunspeet regionaal en landelijk op de kaart te zetten
- Promotie segmenteren naar de leefstijlzoekers wat moet leiden tot een betere spreiding van bezoekers en het verlengen van het seizoen
- De gedefinieerde belevingsgebieden een impuls gaan geven
- Vergroten van de impact van social media door verhogen van betrokkenheid van inwoners (van de gemeente), zakelijke connecties en volgers
- Zorgen voor nieuwe en/of meer inkomsten om activiteiten te financieren en continuïteit te waarborgen

Doelstellingen

Primaire doelstellingen

Nunspeet uit de Kunst heeft als doel om meer bezoekers naar de gemeente Nunspeet te halen en ze te verleiden om hier langer te verblijven en te spreiden over het hele jaar. Naast een aantrekkelijke omgeving met bos, heide, water en zandverstuivingen is bereikbaarheid (openbaar vervoer, auto, fiets- en wandelpaden) van belang. De kwaliteit van onze recreatievoorzieningen vraagt aandacht (onder meer via plan van aanpak "Vitale Vakantieparken").

Het winkelcentrum van Nunspeet staat er goed bij. Er is relatief weinig leegstand en een gevarieerd aanbod aan winkels. Ook de vitaliteit en leefbaarheid van elk van de kernen van Nunspeet draagt bij aan de hoge kwaliteit. De verblijfsfunctie van Nunspeet in de regio met veel culturele en recreatieve voorzieningen is van groot belang.

Metten is weten

Voor de meeste van bovengenoemde zaken geldt dat wij die zeer beperkt kunnen beïnvloeden. De cijfermatige informatie is fragmentarisch, maar geeft wel een globaal beeld van toerisme in Nunspeet.

Enkele cijfers vanuit 2023

Bezoekersaantallen van onze website:

123.648 bezoekers/sessies periode september 2022 t/m september 2023

Totale berichtbereik op Facebook: 100 248 weergaven (tov 70 361 in 2022)

Aantal volgers: 2254 (tov 1698 in 2022)

Totale berichtbereik Instagram: 34.335 weergaven (tov 24 325 in 2022)

Aantal volgers: 1373 (tov 1184 in 2022)

Het bereik op social media is enorm gestegen, dat geeft maar weer aan dat zowel Facebook als Instagram absoluut de moeite waard zijn. Instagram posts worden soms minder "geliked". We vragen dit ook na bij de omliggende VVV kantoren hoe daar de reacties op berichten zijn. We merken wel dat er op berichten waar een natuurfoto bij is geplaatst is, positief wordt gereageerd door volgers.

Nunspeet

Bezoek vestiging 2022: ruim 3700 Nunspeet

Bezoek vestiging 2023: ruim 3900 Nunspeet

Naast de Duitse bezoeker die ons veel bezoekt aan de balie, weten de Belgen ons ook goed te vinden. Hierin was zelfs een grote stijging te zien het afgelopen jaar.

Elspeet

Het aantal bezoekers, toeristen en inwoners uit de (omliggende) dorpen bij VVV Streekwinkel 't Brandpunt ligt rond de 2800 personen.

Hulshorst

Bij Brasserie Poorter zijn veel bezoekende en bellende mensen, telefoontjes vooral over wandel- en fietsroutes. Er is een goede verkoop van de wandel- fiets- en ruitermenroutes. Er is veel vraag en interesse geweest over de knooppunten, activiteiten in de omgeving en de bezienswaardigheden.

Georganiseerde bijeenkomsten 2023

Hanzejaar

Rondom het Hanzejaar hebben wij voor de partners van NudK en de toeristische ondernemers en andere geïnteresseerden uit de gemeente Elburg en Nunspeet op 13 februari jl. een bijeenkomst georganiseerd en deze gehouden bij Hotel & Congressentrum Mennorode in Elspeet. Hierbij waren ook de VVV Randmeren en omgeving uitgenodigd en aanwezig. Er was een mooie diverse opkomst van ongeveer 70 personen deze ochtend waarin Karl Wessels, Hanzesteden Marketing, VisitVeluwe, VVV Elburg, Heerlijk Harderwijk en VVV Nunspeet vertelden rondom de Duitse bezoeker en de plannen en ideeën rondom het Hanzejaar en het Hanzethema. Gelegen tussen de Hanzesteden, spelen de ommelanden een belangrijke rol.

VIP-dag

Helaas heeft dit jaar, de door ons jaarlijks georganiseerde VIP-dag, niet door kunnen gaan. Wij hebben met elkaar deze beslissing genomen i.v.m. het overlijden van Andries Beelen, eigenaar van Molen de Hoop in Elspeet. Het programma zou die dag beginnen met ontvangst en rondleiding bij de Molen in Elspeet. Op donderdag 9 maart is Andries Beelen overleden en wij vonden het niet gepast om deze VIP-dag door te laten gaan. In 2024 zullen wij uiteraard weer een VIP-dag voor de front-office medewerkers organiseren. Dit jaar stonden naast de rondleiding bij de Molen, kennismaking met de dames van VVV Streekwinkel 't Brandpunt in Elspeet, een bezoek en lunch aan Bakker Piet en een rondleiding bij het Verscholen Dorp op het programma.

IVN cursus Gastheer van het Landschap

Samen met de IVN hebben de gemeente Elburg en Nunspeet, VVV Elburg en VVV Nunspeet uit de Kunst met elkaar een prachtig programma opgezet voor de cursus Gastheer van het Landschap. Op 7 maart, 21 maart, 4 april en 18 april waren er interessante cursusdagen. De terugkomdag stond op 7 november ingepland. Deze werd gehouden bij het Artillerie Museum 't Harde. Een mooie opkomst van enthousiaste ondernemers uit beide gemeenten deden hieraan mee. We leerden van en met elkaar en hebben onderling een goed contact opgebouwd waar mooie samenwerkingen uit zijn ontstaan.

Partnerbijeenkomst

De participantenavond op donderdag 9 november hebben wij georganiseerd bij Bakker Piet in Elspeet. Met een opkomst van zo'n 40/50 geïnteresseerden was deze avond een groot succes te noemen. We mochten deze avond, naast de vertrouwde belangstellenden, veel nieuwe gezichten verwelkomen. Ook voor Bakker Piet dat was deze avond een groot succes te noemen gezien de vele positieve reacties. Samen met het bestuur en collega's informeerden wij de aanwezigen o.a. over het werk wat we doen, waar we in ondersteunen en waar we in samenwerken. Ook werden onze nieuwe bestuursleden Joop Osinga en Loes van den Ingh voorgesteld en konden de aanwezigen kennis maken met Gerard Otten, beleidsadviseur van Recreatie en Toerisme binnen de gemeente Nunspeet. Aansluitend was er een gezellige netwerkborrel.

Agentschappen

Agentschap Nunspeet

Bijna twee jaar bevindt het agentschap zich op het adres Dorpsstraat 23 in Nunspeet. Zoals eerder in het jaarplan benoemd gaat onze verhuurder zijn bedrijf beëindigen en is ook onze huur per 31 – 12 - 2023 opgezegd. We moesten dus op zoek naar een nieuwe locatie in het centrum van Nunspeet en hebben een nieuwe locatie kunnen vinden, namelijk Stationslaan 31b. De hoofdfunctie blijft; het verstrekken van informatie over partners, verkoop van wandel- en fietskaarten en wandel- en fietsroutes. De kennis om de informatievoorziening en de beleving van de Veluwe over te dragen wordt verder uitgebouwd bij de medewerkers. Komend jaar oriënteren wij ons verder op de toekomst van het gastheerschap in Nunspeet. Wanneer de werkzaamheden rond het Stationsgebied zijn afgerond en ook de Poort van de Veluwe is gerealiseerd zal de locatie van het gastheerschap op een plek moeten zijn waar de bezoekers en toeristen goed bediend zullen worden.

Agentschap Elspeet

De samenwerking die we in 2022 zijn gestart met Hellen Brugge en Corina Huisman in Streekwinkel 't Brandpunt willen we graag continueren. Samen met een aantal vrijwilligers runnen zij dit VVV gastheerschap in Elspeet. Voor Elspeet is dit het centrale punt voor het starten van arrangementen.

Agentschap Hulshorst

Als gevolg van de wijzigingen rondom Dorpshuis De Wieken, is het agentschap ter plaatste beëindigd. Esther Poorter heeft, nu als Brasserie Poorter, het agentschap voor Hulshorst voortgezet bij camping de Vuurkuil.

Agentschap Vierhouten

Op dit moment is er helaas nog geen zicht op een goede locatie. Wij hopen hier een passende oplossing voor te kunnen vinden.

Personeel

Door de steeds toenemende (organisatorische) activiteiten die we uitvoeren is het van belang dat we een professioneel team hebben. En dat is gelukkig het geval. Wel ontstaat er door de nieuwe huisvesting behoefte aan medewerkers die de bezoekers aan de balie goed te woord kunnen staan. We beschikken nu over een 3-tal vrijwilligers die ons hierin bijstaan. We hopen dit aantal te kunnen uitbreiden in het nieuwe jaar.

Samenwerking

Partners

Net zoals alle voorgaande jaren, nemen wij vanaf eind november, contact op met de ondernemers in de toeristische sector en overig MKB. Door hen als partner van Nunspeet uit de Kunst te laten zijn, is er voor ons als VVV NudK meer mogelijk. Hierbij valt te denken aan bijv. het organiseren van evenementen en informatiebijeenkomsten, het verder promoten van de gemeente Nunspeet en deel te nemen aan beurzen en het uitbrengen van het graag geziene, mooie en informatieve gratis toeristische magazine. Wij zijn trots op ons trouwe partnerbestand. Na corona is het voor de kleine en grote ondernemer nog steeds een onzekere periode. De onzekere financiële periode geeft dat veel ondernemers de hand op de knip houden. Dat neemt niet weg dat wij met elkaar ons uiterste best doen om het aantal partners te behouden en uit te breiden.

Overzicht partners jaren 2019 t/m 2023

	2019	2020	2021	2022	2023
Totaal aantal partners	160	168	170	146	161
Totaal aantal nieuwe partners	28	31	19	19	34
Totaal aantal verlatende partners	25	23	16	43	40

Wij hopen dat wij (ook) het komend jaar de samenwerking met o.a. de dorpsvereniging Vierhouten, buurtvereniging Hulshorst, Ondernemend Elspeet, Nunspeet Onderneemt Samen en Bedrijvenkring Nunspeet kunnen intensiveren.

Naast dat wij binnen onze eigen regio de verbinding willen leggen, kijken wij ook graag over de gemeentegrens heen. Afgelopen jaar mochten wij een samenwerking aangaan met bijvoorbeeld Kasteel de Essenburgh, Paleis het Loo en is er een goed contact met de Juliantoren in Apeldoorn. Doordat toeristen en bezoekers niet alleen binnen de gemeente Nunspeet blijven wanneer zij hier één of meerdere nachten verblijven, is het goed om met omliggende bedrijven en ondernemers contacten te leggen en verbinding te zoeken, zoals bijv. Kasteel de Cannenburgh, Buitenplaats het Loo en Kasteel/Brasserie Staverden. De samenwerkingen met eventuele partners als deze, de musea en cultuur en de omliggende Veluwe VVV kantoren is van grote meerwaarde om bijvoorbeeld verschillende evenementen als een Meimaand Fietsmaand en de Veluwe Fiets- en Wandeldagen breder te kunnen opzetten.

Samenwerking partners

2023 > totaal aantal partners 161

Totaal aantal partners nieuw > 34

Nunspeet	20
Hulshorst	2
Elspeet	6
Vierhouten	3
Doornspijk	1
Apeldoorn	1
Hierden	1

Bestaand aantal partners > 127

Nunspeet	84
Hulshorst	8
Elspeet	15
Vierhouten	16
Putten	1
Biddinghuizen	1
Ermelo	1
Doornspijk	1

Verlatend aantal partners > 40

Nunspeet	25
Hulshorst	8
Vierhouten	4
Elspeet	2
Doornspijk	1

Strategische partners

Vanaf 2023 is er een nieuwe functie, waarbij de aandacht ligt op de strategische partners. Samen met hen wordt er op een strategische manier gekeken om bezoekers naar de gemeente te trekken. Er wordt gebruik gemaakt van leefstijlzoekers en data die worden opgedaan met VisitVeluwe. Daarnaast is het belangrijk dat er een betere spreiding komt van het aantal bezoekers op de diverse plekken. Bezoekers zullen beter worden geïnformeerd over toegankelijkheid in de natuur en hoe je je het beste kunt gedragen in de natuur ten bate van de flora en fauna. De gemeente Nunspeet heeft zoveel te bieden, ook geschikt voor doelgroepen die buiten de pieken op vakantie gaan. Het onderzoeken naar de wensen en behoeften van deze doelgroepen en waar zij hun informatie vandaan halen gaat vooraf aan het ontwikkelen van producten en informatie voor die doelgroepen.

Nunspeet uit de Kunst kent een aantal strategische partners waaronder; de musea, de molens, Kunstkring, Vrije Academie Nunspeet, Veluvine, Bezoekerscentrum, Stakenberg, de Schaapskooi, het Verscholen Dorp, de uitkijktorens, Zandenplas, VisitVeluwe, Veluwe op 1, Heemkundige Vereniging Nuwenspete, Stichting Muurgedichten, Gastvrije Randmeren, Leisurelands en Hiswa/Recron.

Door deze samenwerking kun je, bij verschillende activiteiten en evenementen, natuur, educatie, informatie, geschiedenis, kunst en cultuur nog beter uitdragen. Onze vier kernen hebben veel te bieden vanuit het verleden en maar ook nu, in het heden. Kijk maar naar de veel mooie exposities o.a. het afgelopen jaar. Vanuit de kustenaars ontvangen wij ook de roep om versteviging van samenwerking.

De cursus Gastheer/vrouw van het Landschap is een mooi voorbeeld om te laten zien wat de meerwaarde is van samenwerken met de strategische partners. Deze konden wij het afgelopen jaar i.s.m. de gemeente Elburg en VVV Elburg en IVN Natuureducatie aanbieden aan verschillende ondernemers in beide gemeenten. Er werd een mooi, interessant en gevarieerd programma aangeboden waar we met elkaar leerden over o.a. de Randmeren, geschiedenis, kunst en cultuur. Door deze kennis te ervaren, ervan bewust te worden en te beleven, geeft dat je dit als gemeente, ondernemer en gastheerschap op een goede manier kunt doorgeven aan je (zakelijke) bezoeker, toerist en eigen inwoner.

VVV Randmeren

De samenwerking met de VVV Randmeren, bestaande uit Elburg, Nunspeet, Harderwijk, Ermelo en Putten, wordt ook het komende jaar geïntensiveerd. Naast de Veluwse fiets- en wandeldagen wordt er gebouwd aan het opzetten van gezamenlijke arrangementen. Ook het komende jaar staat nog in het teken van de Hanze en zal het jaar ook in het teken staan van 80 jaar vrijheid.

Bij de VVV Randmeren krijgen de belevingsgebieden de volle aandacht en waar mogelijk zullen daar ook gezamenlijke producten voor ontwikkeld worden.

Nunspeet Onderneemt Samen

De samenwerking met de NOS is het afgelopen jaar extra verstevigd. Zo ondersteunen wij de NOS bij o.a. de zomermarkten, Eibertjesdag, Nacht van Nunspeet, Voorjaarsmarkt, Kunstmarkt, Najaarsmarkt, Kerstmarkt en de Sinterklaasintocht. NudK vraagt de vergunning aan, regelt EHBO en verkeersregelaars, stemt af met de Gemeente of de fontein en bedriegertjes uit- of aanstaan en overlegt met de Gemeentewerf over de schoonmaak en afzettingen. Voor ieder evenement wordt een draaiboek gemaakt, een calamiteitenplan of veiligheidsplan met een plattegrond waar de indeling van de markt op ingetekend staan en de straten die deelnemen. Ook de opmaak, het ophangen en verwijderen van de spandoeken wordt door NUDK gedaan. Dit vergt een eenduidige afstemming en, zeker op de dag zelf, de zorg dat alles goed en feilloos verloopt.

Ondernemend Elspeet

De contacten met Ondernemend Elspeet zijn o.a. het afgelopen jaar geïntensiveerd. De eerste gesprekken zijn gevoerd om met elkaar te kijken naar het (her)opzetten van activiteiten voor o.a. het komende jaar, zoals bijv. het oppakken van de zomermarkt(en). Inwoners van Elspeet gaven aan deze markten te missen. Ondertussen zijn hier al twee gesprekken over geweest en zal dit verder opgepakt gaan worden in het nieuwe jaar. De wens is door Ondernemend Elspeet uitgesproken om twee zomermarkten op te gaan zetten in het hoogseizoen. Uiteraard gaat dit in samenspraak met de gastvrouwen van VVV Streekwinkel 't Brandpunt.

Evenementen 2024 e.v.

We zijn bezig om een kramenplan uit te werken in samenwerking met de Gemeente. Dit kramenplan is voor diverse evenementen die in het centrum plaats vinden zoals een Eibertjesdag of de Zomermarkten. Zoals bekend, biedt Nunspeet uit de Kunst al jarenlang ondersteuning bij evenementen in Nunspeet (i.s.m. de NOS) en in mindere mate in andere kernen. Inzet van NudK is gericht op vergunningverlening, faciliteren en promoten van het evenement. Promotie van andere evenementen in onze gemeente behoort tot onze kerntaak en voeren we uiteraard uit. Daarnaast organiseren we zelf, veelal in samenwerking met partners, een aantal evenementen. Denk hierbij aan Meimaand Fietsmaand, de jaarlijkse fietsdag en het zogenaamde WinterLicht.

Overigens is NudK geen evenementenbureau.

Nunspeet kenmerkt zich doordat er een groot en divers aanbod is aan evenementen, zowel voor onze inwoners, als voor bezoekers en toeristen. De evenementen staan echter onder druk. Steeds zwaardere eisen aan de vergunningen en sterk gestegen overige kosten hebben al veroorzaakt dat diverse evenementen niet meer op de agenda terugkeren. Een aantal voorbeelden van evenementen die, ieder met zijn eigen reden, niet meer (kunnen) worden georganiseerd zijn o.a. Rhythmn & Blues, Shantykoren festival, Houthakkersfeest en zo zijn er nog wel een aantal te noemen. De wil om te organiseren is er wel, maar de financiële mogelijkheden zijn steeds kleiner. Hierbij staat ook de beschikbaarheid van vrijwilligers onder druk. Graag zouden we willen onderzoeken of er alternatieven zijn om de financiële mogelijkheden te verruimen. We gaan daarover graag in gesprek.

Nunspeet Kadopas

De Nunspeet Kadopas, die afgelopen september gelanceerd werd, blijkt nu al een groot succes. De NKP kwam tot stand dankzij een initiatief van de NOS en wordt ondersteund door de NOS, Ondernemend Elspeet en de gemeente Nunspeet. Elke week sluiten er nog ondernemers aan als acceptant. De pas wordt cadeau gedaan binnen bedrijven voor de feestdagen of bij andere speciale data. We hebben gesprekken met ondernemers uit de toeristische sector om hen te motiveren om bij bijv. arrangementen, reserveringen of als extraatje een NKP aan te bieden zodat de bezoeker/toerist deze pas kan verzilveren bij deelnemende ondernemers in de gemeente Nunspeet. Nunspeet uit de Kunst speelt een grote rol bij het promoten, de logistieke en administratieve afhandeling en bij het regelen van allerlei andere zaken rondom de pas.

Open Monumentendag

De Monumentencommissie van de gemeente Nunspeet heeft sinds lange tijd historie en monumenten weer onder de aandacht willen brengen. De commissie heeft in de gemeente Nunspeet de Open Monumentendag weer nieuw leven ingeblazen. Er is een Comité opgericht door Wineke Allersma. Er zijn vanuit iedere kern uit de gemeente Nunspeet verschillende vertegenwoordigers aangesloten van diverse organisaties en met kennis van monumenten. Ook Nunspeet uit de Kunst is hierbij aangesloten en heeft veel werkzaamheden op zich genomen wat resulteerde in een prachtig

boekje welke men op 9 september jl. bij de startpunten tijdens Open Monumentendag kon verkrijgen. De komende jaren willen we dit verder ontwikkelen zowel in product als in samenwerking.

Natuurgerichte excursies

Dit jaar hebben we een aantal activiteiten opgezet zoals; Wildsporen-Bosexkursies, Paddenstoelexkursies in de herfst, Stiltewandelingen, Snertwandeling Aortjes huus en de Burltochten. Ook in 2024 willen we hiermee doorgaan en verder ontwikkelen.

2024 Rien Poortvliet in Noord Veluws Museum

Samen met het NVM, Bezoekerscentrum, Gemeente Nunspeet en NudK zijn de eerste gesprekken al geweest om verbinding te zoeken met vele ondernemers en organisaties in de gemeente Nunspeet om het thema "Rien Poortvliet" bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Je kunt daarbij denken aan wild, jacht, natuur, schilderen, boeken, boerenleven enz. Nunspeet uit de Kunst gaat hier mee aan de slag en zal dit thema verder uitwerken.

Website en Social Media

In 2024 zullen wij met onze vernieuwde website verdere stappen maken om onze online-informatie nog beter te ontsluiten voor bijvoorbeeld verschillende doelgroepen. De website zal hierdoor naar verwachting beter scoren in SEO waardoor we beter vindbaar zijn. Ook kunnen we diverse thema's op een goede manier tonen. Door het meertalig karakter zullen wij wellicht eerder buitenlandse bezoekers trekken en de reeds aanwezige buitenlandse bezoekers zullen wij beter van informatie kunnen voorzien. Een enorme stap voorwaarts is de beleving van Nunspeet als toeristische bestemming, waardoor wij ook meer sturingsmogelijkheden hebben. In onze webshop kunnen bezoekers kaarten, routes, excursies en cadeaukaarten bestellen en afrekenen. Nunspeet uit de Kunst biedt hiermee een stuk gemak en service.

Overige communicatie

De samenwerking vanuit de licentie van de VVV Randmeren levert veel energie en extra activiteiten op. Gezamenlijk wordt geadverteerd bij VisitVeluwe en kunnen wij in het leefstijlgebied de Veluwse Kust samen optrekken.

Ook zijn wij blijvend in gesprek met de Recreatiekrant om de gemeente Nunspeet nadrukkelijker te promoten in deze populaire krant.

Door het gezamenlijk organiseren van de Veluwse Wandeldagen in februari en de Veluwse Fietsdagen in september zetten we het gebied nog beter op de kaart. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van een gezamenlijke website en communicatiemiddelen.

Fiets- en wandelroutes

Rondom de Meimaand Fietsmaand en de Veluwse fiets- en wandeldagen zullen wij passende themaroutes uitbrengen of hergebruiken. De Dorpswandeling heeft een upgrade gekregen en hier is veel belangstelling voor. In 2024 zullen wij deze lijn voortzetten. De lancering van de nieuwe Hanzeroutes langs de Veluwse Kust is een mooie nieuwe impuls voor het gebied en zal nieuwe doelgroepen aanspreken door de specifieke doelgroepgerichte aanpak.

Paletten

In 2023 is het assortiment paletten in het kader van het Hanzejaar uitgebreid met het Hanzepalet.

Ook in 2024 zullen er nieuwe paletten verschijnen, te denken aan een Waterpalet en een Hondenpalet specifiek voor de hondenbezitters. Hier is veel vraag naar.

Ook wordt ernaar gekeken om enkele paletten naar het Duits te vertalen.

Educatie Geheimen van de Natuur

Vanuit de provincie wil men Educatie van Geheimen van de Natuur verder uitwerken en Veluwe breed ontwikkelen in samenwerking met IVN. Het eerste overleg hierover heeft plaatsgevonden in augustus en heeft in oktober een vervolg gekregen. Hoe kunnen we een kwalitatief goed product aanbieden naar de vraag van onze recreanten, zonder de bestaande ondernemer daarbij te schaden. Hierin willen we samenwerken met andere gastheerschappen op de Veluwe en een zelfde systeem ontwikkelen waar zowel inwoner, scholen, groepen, als recreant terecht kunnen voor beleving van "Geheimen van de Natuur".

Belevingsgebieden op de Veluwe

Er zijn totaal 11 belevingsgebieden op de Veluwe.

- Industriële Veluwe
- Veluwse kust
- Veluwezoom
- Pure Veluwe
- Ambachtelijke Veluwe
- Veluwse natuurgeheimen
- Koninklijke Veluwe
- Veluws verleden
- Stille Veluwe
- Veluwe Remembers
- Smakelijke Veluwe

De gemeente Nunspeet ligt in zeker 4 van deze belevingsgebieden:

- Veluwse kust oftewel de Veluwe aan zee
- Veluwse Natuurgeheimen
- Veluws Verleden
- Veluwe Remembers

Bij het belevingsgebied ambachtelijke Veluwe liggen we net over de grens ook hier zouden we nog wat mee kunnen. Onze focus zal echter eerst liggen bij de 4 gebieden waaraan we deelnemen. Het Transferium zal een "Poort naar de Veluwe" worden. In de zoektocht om vanuit recreatie en toerisme niet alleen bij te dragen aan de economie, maar in toenemende mate ook aan versterking van de leefbaarheid en de natuurwaarden, is de ontwikkeling van grote en kleinere toegangspoorten en ontvangstlocaties cruciaal. Deze locatie/poort fungeert als entree waar bezoekers aan de randen van gebieden centraal worden opgevangen en vervolgens op de best wenselijke (eventueel duurzame) manier via routenetwerken naar de diverse belevingsgebieden worden doorverwezen. Dit biedt vele mogelijkheden voor zowel Gemeente Nunspeet, Bezoekerscentrum, horeca en Nunspeet uit de Kunst om samen verbindingen te leggen en een mooi product te ontwikkelen.

Daarnaast is het van belang om in ieder belevingsgebied in te spelen op de wens en noodzaak van bezoekers management. Waar kan de natuur bezoekers ontvangen en waar kunnen we de natuur beter met rust laten. Verbinding van de belevingsopgaven is daarbij van essentieel belang aan de ontwikkeling van ontvangstlocaties en routenetwerken. En ook om hier verbinding te leggen met het zoneringsplan en van daaruit conceptplannen opstellen.

Gebiedsaanpak GEUS

Op de Noord Veluwe komen tal van maatschappelijke opgaven samen. Vanwege haar ligging is er veel aandacht voor de stikstofopgave, landbouwtransitie, klimaatadaptatie en biodiversiteitsherstel. Ook de woningbouwopgave vraagt ruimte in het gebied.

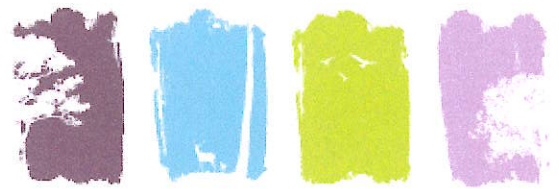
De gezamenlijke overheden hebben om deze reden het initiatief "Gebiedsaanpak GEUS" in het leven geroepen voor de enclave met daarin Garderen, Elspeet, Uddel en Speuld (GEUS). Door aan de slag te gaan met onderzoeken, innovaties, samenwerking en maatschappelijk dialoog, leren we wat nodig is voor een effectieve, toekomstbestendige en gebiedsgerichte aanpak. Hierbij is de kennis en zijn de initiatieven van de inwoners en ondernemers uit het gebied van groot belang. Samenwerking tussen overheden, inwoners, ondernemers, kennisinstellingen en maatschappelijke organisaties staat daarom centraal. Bij Gebiedsaanpak GEUS maken we samen een plan waarin de perspectieven vanuit landbouw, natuur, water, leefbaarheid, recreatie en lokale identiteit worden meegenomen.

Samenwerken om het gebied in en rond Garderen, Elspeet, Uddel en Speuld duurzaam te ontwikkelen, zodat je er ook in de toekomst goed kunt wonen, werken en recreëren!

Er zijn drie thema (werk)groepen opgezet, namelijk;

- Economische perspectieven: Landbouw
- Economische perspectieven: Recreatie
- Herstel Natuur en watersysteem

NudK is aangesloten bij economische perspectieven recreatie en bij herstel Natuur en Watersysteem. Belangrijk is ook om te kijken hoe je deze twee groepen ook weer met elkaar kunt verbinden.



Resultatenrekening

	Begroting 2024		
	€	€	
Omzet	425.000		
Kostprijs omzet	127.500		
Bruto-winst		297.500	70,0%
Afschrijvingen	10.500		
Loonkosten	65.975		
Huisvestingskosten	36.000		
Verkoopkosten	131.800		
Kantoorkosten	40.450		
Algemene kosten	12.000		
Totale bedrijfskosten		296.725	
Bedrijfsresultaat		775	0,2%
Financieringskosten		2.000	
Resultaat		-1.225	
Afschrijvingen		10.500	
Cash flow		9.275	

**Stichting Nunspeet uit de Kunst
Nunspeet**

Toelichting op de resultatenrekening

	Begroting 2024
	€
Omzet	
Subsidie	160.000
Lidmaatschappen	70.000
Bijdrage bedrijfsleven	50.000
Inkomsten VVV activiteiten	20.000
Inkomsten VVV bonnen	125.000
Huur	-
	<u>425.000</u>
Kostprijs omzet	
Inkoop Kaarten/Boeken/Gidsen	6.500
Inkoop souvenirs	1.000
Inkoop bonnen	120.000
Overige inkoop	-
Voorraadmuatie	-
	<u>127.500</u>
Afschrijvingen	
Afschrijvingen	10.500
	<u>10.500</u>
Loonkosten	
Brutoloon	45.000
Sociale lasten	7.250
Pensioen	4.500
Reiskosten	1.575
Kantinekosten	250
Ziektewetverzekering	2.750
WKR	250
Vrijwilligersvergoeding	3.900
Overige personeelskosten	500
	<u>65.975</u>

**Stichting Nunspeet uit de Kunst
Nunspeet**

Begroting
2024

€

Huisvestingskosten

Huur	13.000
Energiekosten	3.000
Schoonmaakkosten	500
Bewakingskosten	0
Kleine inrichtingskosten	1.000
Vaste lasten	250
Vergoeding agentschappen	17.500
Overige huisvestingskosten	750
	<u>36.000</u>

Verkoopkosten

Reklame en advertentiekosten	1.200
Reis-, verblijf en representatie	2.500
Websitekosten/reclameburo	12.500
Marketingkosten	67.600
Beurzen	2.500
Evenementen	45.000
Overige verkoopkosten	500
	<u>131.800</u>

Kantoorkosten

Kantoorbenodigdheden	1.500
Porti	200
Drukwerken	28.500
Telecommunicatie	750
Computerkosten	1.500
Contributies/abonnementen	8.000
	<u>40.450</u>

Algemene kosten

Accountants- / advieskosten	10.000
Assuranties algemeen	1.000
Onderhoud kantoorinventaris	250
Kleine aanschaffingen	500
Werkkleding	0
Overige algemene kosten	250
Bijzondere baten en lasten	0
	<u>12.000</u>

**Stichting Nunspeet uit de Kunst
Nunspeet**

Financieringskosten

Rente en bankkosten	2.000
Rente financieringen	<u>0</u>
	<u><u>2.000</u></u>

