

Jaarverslag 2024

VVV Nunspeet uit de Kunst



Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Van het bestuur
3. Organisatie Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV
 - 3.1 Verbinding met gemeente, bedrijfsleven en organisaties
 - 3.2 VVV Gastheerschappen, medewerkers en organigram
 - 3.3 Vertegenwoordiging
 - a. Toeristische projecten en evenementen
 - b. Overzicht wandel- en fietsroutes
4. Informatie en verkoop

Informatievoorziening Gastvrij Nunspeet

 - 4.1 Verkoop producten
 - 4.2 Enkele cijfers
5. Promotie en evenementen
 - 5.1 Website
 - 5.2 Uit de Kunst Magazine en andere bezoekersmagazines
 - 5.3 Social Media
 - 5.4 Narrow Casting
 - 5.5 Persberichten
 - 5.6 Nieuwsbrieven
6. Projecten
 - 6.1 Belevingsgebieden Veluwe, Geheimen van de Natuur, Veluwe Natuurgeheimen
 - 6.2 Rien Poortvliet 2023/2024
 - 6.3 Gebiedsaanpak GEUS
 - 6.4 Open Monumentendag
 - 6.5 Natuurgerichte excursies
 - 6.6 Evenementen
 - 6.7 WinterLicht, Kunst in de Etalage, WinterLichtTour
7. Financiële verantwoording

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag 2024 van Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV. In dit verslag blikken we terug op het afgelopen jaar en doen we verslag van ons beleid en de activiteiten welke we in 2024 hebben gerealiseerd. We leggen hiermee verantwoording af van onze inzet en resultaten en lichten die graag nader toe als daar behoefte aan is.

De jaarrekening 2024 wordt separaat aangeleverd door onze penningmeester. Daarnaast ontvangt u een globaal overzicht van de kosten van de evenementen die in opdracht van en in samenwerking met o.a. de NOS zijn georganiseerd.

2. Van het bestuur

Met dit jaarverslag legt het bestuur van Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV verantwoording af over de activiteiten en inzet in 2024.

We zijn dankbaar voor de betrokken inzet van onze medewerkers en vrijwilligers en voor de prettige samenwerking met de gemeente Nunspeet en onze (strategische) partners. Dankzij deze samenwerking hebben wij ook dit jaar weer veel kunnen realiseren.

Onze activiteiten waren gebaseerd op het jaarplan *Vier seizoenen Nunspeet uit de Kunst*. We kijken terug op een actief en succesvol jaar, al hebben we helaas niet al onze plannen door kunnen gaan.

De Nunspeet Kadopas, ontwikkeld met Nunspeet Onderneemt Samen, Ondernemend Elspeet en de gemeente Nunspeet, blijkt een waardevol initiatief voor lokale ondernemers. De pas stimuleert bestedingen in de gemeente en wordt veelvuldig ingezet als cadeau, bij jubilea, feestdagen en als mantelzorgwaardering.

Financieel bleef 2024 uitdagend. We verhuisden naar een nieuwe locatie in Nunspeet, officieel geopend door wethouder Mark van de Bunte in januari van dat jaar. De gemeentelijke bijdrage bleek echter ontoereikend om de inflatie te compenseren, waardoor onze ruimte beperkt bleef en waarop we vaker ‘nee’ moesten verkopen.

Het team en bestuur zijn compleet, al blijven we zoeken naar nieuwe vrijwilligers. De ontwikkeling van de samenwerking tussen SNIV (Stichting Natuureducatie en Informatie Veluwe) in het toekomstige Bezoekerscentrum bij het Transferium, voortkomend uit de in 2023 ondertekende intentieverklaring, is in volle gang. De samenwerking tussen SNIV en NudK verloopt constructief.

Tot slot danken we iedereen die zich inzet voor onze organisatie en voor de vier kernen van Nunspeet als gastvrije gemeente op de Veluwe. Door samenwerking en verbinding blijven we bouwen aan een aantrekkelijk aanbod voor toeristen, bezoekers én inwoners.

Het bestuur

Dick van Hemmen – voorzitter

Jan de Koning – vicevoorzitter

Loes van den Ingh – secretaris

Gert Vis – penningmeester

Joop Osinga – algemeen bestuurslid

3. Organisatie Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV

3.1 Verbinding met gemeente, bedrijfsleven en organisaties

De koersnotitie *Vier seizoenen uit de Kunst* vormt de basis van ons beleid. Onze manager overlegt regelmatig met de beleidsambtenaren van de gemeente Nunspeet over actuele en toekomstige ontwikkelingen. We nemen deel aan het TROP-overleg en hebben twee keer per jaar bestuurlijk overleg over het jaarplan en jaarverslag. Daarnaast zijn er regelmatig contactmomenten.

We werken nauw samen met lokale ondernemers, verenigingen en organisaties, wat de toeristische positie van de gemeente Nunspeet versterkt.

In 2024 organiseerden we twee netwerkbijeenkomsten: op 9 april bij Golfbaan Het Rijk van Nunspeet en op 19 november bij Veluwe Hotel De Beyeerd in Hulshorst. Op beide avonden mochten we verschillende bekende en nieuwe bezoekers mogen ontvangen. Tijdens de participantenbijeenkomst van 9 april hebben we mogen horen wat Golfbaan Het Rijk van Nunspeet te bieden heeft, bespraken we bestuurlijke zaken vanuit NudK, deelde Gerard Otten gegevens namens de gemeente Nunspeet o.a. over het ondernemersonderzoek en praatte Marc Konings van SNIV ons bij over de plannen rondom Poort van de Veluwe.

19 november werden we bijgepraat over de verschillende mogelijkheden bij Veluwe Hotel de Beyeerd, praatte de voorzitter van NudK ons bij met een terug- en vooruitblik op het afgelopen en komende jaar, wethouder Mark van de Bunte praatte ons bij namens de gemeente Nunspeet en gaf Giraffes4Zebras ons een presentatie rondom AI en hoe we AI kunnen inzetten in de recreatiesector.

Onze adviescommissie, bestaande uit lokale vertegenwoordigers, levert een waardevolle bijdrage. Dit jaar is opnieuw gekeken naar haar samenstelling en doelstelling.

Een bijzonder moment voor de frontoffice-medewerkers zou de VIP-dag op 10 april zijn. Deze is afgelast vanwege het plotselinge overlijden van Gerwin Kuiper, mede-eigenaar van Restaurant, Bistro & Patisserie Novice in Vierhouten. Uit respect voor zijn partner, kinderen, familie en team is besloten de dag niet door te laten gaan.

Met het Bezoekerscentrum Nunspeet | SNIV hebben wij geregeld overleg i.v.m. de ontwikkelingen voor Poort van de Veluwe, het Bezoekerscentrum 2.0 en onze toekomstige samenwerking hierin. De banden zijn ook dit jaar weer extra verstevigd. Tijdens de informatiebijeenkomsten voor personeel en vrijwilligers vullen wij elkaar hier goed in aan.

Verder werken wij nauw samen aan diverse projecten met IVN (Instituut voor Natuureducatie en Duurzaamheid) en hebben bijvoorbeeld de training Gastheer van het Landschap met hen georganiseerd. In 2024 hebben wij samen met het IVN gekeken hoe we samen met andere recreatie ondernemers, onze gasten en bezoekers nog beter kunnen informeren over hoe om te gaan met de natuur en dit te onderbouwen waarom dit zo belangrijk is. Ook de recreatiezonering is hier een onderdeel van. Dit project is verder gegaan onder de noemer Natuurbewust Genieten! Deze cursus heeft de recreatiedruk en recreatiezonering verder onder de aandacht gebracht. Er is vanuit deze cursus materiaal verzameld voor de ontwikkeling van een informatieboekje voor natuureducatie- en beleving. Deze boekjes worden verspreid onder de gasten/bezoekers bij de deelnemende recreatieondernemers en VVV gastheerschappen.

3.2 VVV-gastheerschappen, medewerkers en organigram

VVV Gastheerschappen 2024

Sinds januari 2024 is het VVV-gastheerschap in Nunspeet gevestigd in de nieuwe locatie, Stationslaan 31b. In Elspeet bleef de situatie ongewijzigd. De samenwerking met Hellen Brugge, Corina Huisman en het Historisch Museum Elspeet verloopt naar volle tevredenheid.

In Hulshorst opende Brasserie Poorter, bij camping De Vuurkuil, haar deuren als nieuwe VVV-locatie. Esther Poorter vervult daar met enthousiasme en kennis het gastheerschap.

Voor Vierhouten is in 2024 helaas nog geen geschikte locatie gevonden. Er ligt diverse toeristische informatie bij Dorpshuis de Horsterhoek en de lokale ondernemers. We blijven in gesprek met ondernemers om een gastheerschap alsnog te realiseren. De narrowcasting is zichtbaar bij IJssalon De Bank, tot tevredenheid van beide partijen.

De overige schermen staan in Dorpshuis De Wieken (Hulshorst), Streekwinkel 't Brandpunt (Elspeet), het VVV-kantoor (Nunspeet) en het gemeentehuis.

Onze participanten en volgers worden geïnformeerd via nieuwsbrieven en persoonlijke gesprekken. De drie actieve VVV-locaties worden professioneel bemenst door een mix van vrijwilligers en vaste medewerkers.

Team Nunspeet uit de Kunst

Karin Polinder, manager (32 uur)

Esmee Rekers, projectondersteuner en baliemedewerkster (32 uur)

Jeannette Hoek, evenementenorganisatie & productontwikkeling (28 uur)

Yvonne Kruithof, promotie, marketing & communicatie (24 uur)

Gastheerschap Nunspeet

Beatrix André, vrijwilliger (23 uur)

Nellie Bot, vrijwilliger (12 uur)

Piet Groot, vrijwilliger (4 uur)

Gastheerschap Elspeet | Streekwinkel 't Brandpunt

Corina Huisman en Hellen Brugge

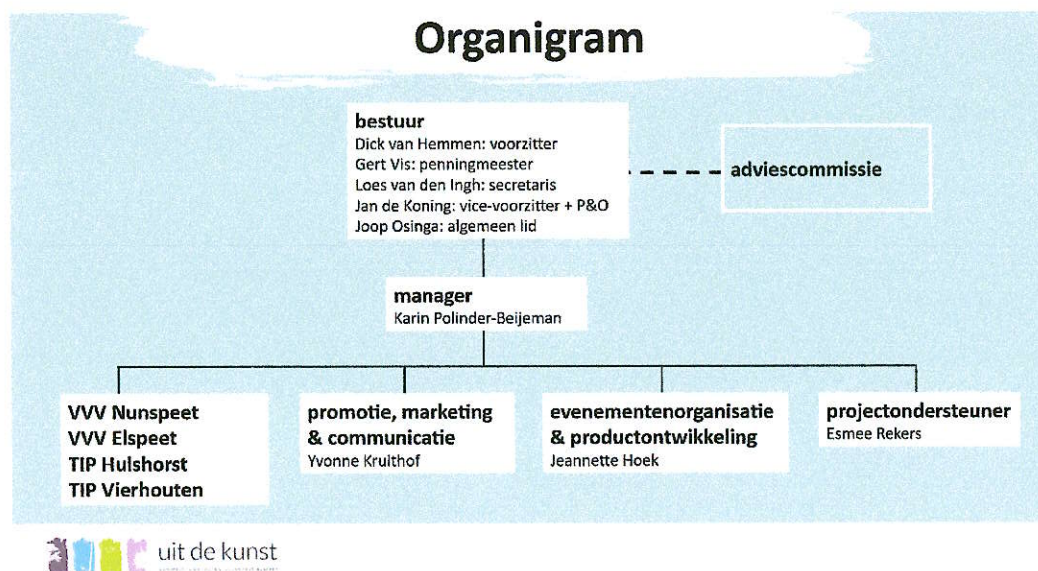
(in samenwerking met vrijwilligers en het Historisch Museum Elspeet)

Gastheerschap Hulshorst | Brasserie Poorter

Esther Poorter, gastvrouw

(in combinatie met team Brasserie Poorter)

Organigram 2024



3.3 Vertegenwoordiging

Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV was het afgelopen jaar vertegenwoordigd in:

Belevingsgebieden / activiteiten

Meimaand Fietsmaand

Veluwe Wandel- en fietsdagen (i.s.m. VVV Randmeren)

WinterLicht

Kunst in de Etalage

WinterLichtTour

Belevingsgebied Geheimen van de Natuur

Belevingsgebied Historisch Verleden

Belevingsgebied Veluwe Kust

Werkgroep Stationsomgeving

Klankbordgroep Poort van de Veluwe

Klankbordgroep Rhododendrons

Klankbordgroep Recreatiezonering

Gastheer van het Landschap van IVN

Educatie Veluwe Natuurgeheimen

Werkgroep Veluwe Natuurgeheimen

Rien Poortvlietexpositie (i.s.m. het Noord Veluws Kunstmuseum, Bezoekerscentrum en gemeente Nunspeet)

Open Monumentendag

Lokaal/Gemeente/Provincie

Gemeente Nunspeet

EZ-overleg

TROP-overleg (Toeristisch Recreatief Overleg Platform)

Marktcommissie

Nunspeet Beweegt

NOS (Nunspeet Onderneemt Samen)

Ondernemend Elspeet (Ondernemersvereniging Elspeet)
Dorpsvereniging Vierhouten
Buurtvereniging Hulshorst
Bedrijvenkring Nunspeet
Gastvrije Randmeren
GEUS
Bestuur en PBO (Programma Bepalend Orgaan) RTV Nunspeet
Nunspeet Kadopas

Ondernemers/Stichtingen/Verenigingen

Bezoekerscentrum Nunspeet
SNIV
Het Verscholen Dorp
Heemkundige Vereniging Nuwenspete
Cultuurplatform
KunstKring Nunspeet
Noord Veluws Kunstmuseum
Veluvine

Toeristische organisaties

VVV Nederland
VisitVeluwe
Veluwe op 1
Veluwe Alliantie
Vitale Vakantieparken
Lokale Gastheerschappen
VVV Randmeren
Veluwe VVV's
Veluwe Congres

3.3 a Toeristische projecten en evenementen

Samen met lokale partners, zoals Nunspeet Onderneemt Samen, organiseerde NudK in 2024 een breed scala aan evenementen: de Voorjaarsmarkt, Eibertjesdag, Zomermarkten (6x), Nacht van Nunspeet, Kunstmarkt, Najaarsmarkt en de Sinterklaasintocht. De kerstmarkt is helaas geannuleerd ivm de kosten die het met zich meebracht.

Met Ondernemend Elspeet hebben wij gesprekken gehad om de Zomermarkt opnieuw te organiseren. Helaas was daar weinig animo van kraam|standhouders en heeft de ondernemersvereniging besloten om de Zomermarkt niet door te laten gaan.

Daarnaast organiseerden we samen met lokale partners en collega-VVV's uit de regio eigen evenementen zoals de Veluwse Wandel- en Fietsdagen, Meimaand Fietsmaand, Kunst in de Etalage, WinterLicht en de WinterLichtTour.

Ook boden we inspirerende activiteiten aan met onze eigen natuurgids waaronder diverse wandelingen, zoals de wandeling naar Aortjes Huus, stiltewandelingen, Historische dorpswandelingen, bosexcursies en bronsttochten.

Verder werken wij samen met verschillende verenigingen, stichtingen en de gemeente Nunspeet. Dit jaar hebben wij opnieuw ondersteuning geboden aan Open Monumentendag.

Ook was er een mooie en betrokken samenwerking tussen het Noord-Veluws Kunstmuseum, het Bezoekerscentrum Nunspeet en NudK rondom de expositie van Rien Poortvliet.

Met elkaar werd er een draaiboek opgesteld met activiteiten en evenementen, waaronder een fietsroute, een aanpassing van het bestaande kabouterpad met informatief kinder-doe-boekje (ook door ons uitgewerkt in een Engelse en Duitse vertalingen) en ontstonden er mooie samenwerkingen met ondernemers rondom de Rien Poortvlietexpositie in het museum met o.a. een mooi arrangement te reserveren bij Villa Vennendal en camping Samoza.

3.3 b Overzicht wandel- en fietsroutes

In 2024 ontwikkelden en hergebruikten we een aantal aantrekkelijke routes, passend bij jaarthema's en belevingsgebieden in de regio.

Bij Open Monumentendag worden naast cultuur, natuur, geschiedenis en monumentale panden, ook de lokale ondernemers (al dan niet partner van NudK, de NOS of Ondernemend Elspeet) betrokken.

Voor de Meimaand Fietsmaand en de Veluwe Wandel- en Fietsdagen stelden we zowel nieuwe als bestaande routes beschikbaar.

Nieuwe fietsroutes waren de Wolvenroute, de Samen op de Fietsroute, de Schilderachtige Veluwe en de Rien Poortvlietroute. Verder hebben wij ook dit jaar wandelroutes ontwikkeld voor de Veluwe Wandeldagen en Open Monumentendag, zoals de Cultuur en Natuurroute Vierhouten, de Monumentenroute in Elspeet, de Landgoed Hulshorstroute en is de Zandenbosroute verder uitgewerkt.

We sluiten jaarlijks aan op onderwerpen die extra onder de aandacht worden gebracht door Veluweop1 en Visit Veluwe. In 2024 stond 80 jaar Vrijheid centraal als voorbereiding naar het jaar 2025 toe. Het jaar waarin dit thema volop zichtbaar zal zijn. Verder stond ook in 2024 het Hanzejaar nog volop in de aandacht.

4. Informatie en verkoop

Informatievoorziening Gastvrij Nunspeet

Op de locaties in Elspeet, Hulshorst en Nunspeet voorzien onze medewerkers bezoekers en inwoners van informatie over fiets-, ruiter- en wandelroutes, evenals over diverse activiteiten en evenementen. Ook (strategische) participanten krijgen hierbij nadrukkelijk aandacht. We bedienen zowel de vrijetijdssector als de zakelijke markt. Dankzij samenwerking met VVV's in Elburg, Harderwijk, Ermelo en Putten (Nunspeet vormt samen met hen de licentiegroep VVV Randmeren) kunnen we ook informeren over het aanbod in de regio.

De narrowcasting in de vier dorpen en het gemeentehuis wordt actief beheerd. Het jaarlijkse *Uit de Kunst*-bezoekersmagazine blijft een belangrijk middel. De balans tussen advertenties en content vraagt telkens veel inzet. Het magazine is opnieuw breed verspreid en goed ontvangen. Onze evenementenkalender wordt maandelijks opgesteld en dagelijks beheerd. Wekelijks delen we op social media “weekendtips” en een vooruitblik. Daarnaast levert NudK bijdragen aan de Recreatiekrant, welke populair is onder de toeristen.

Nieuwsbrieven worden maandelijks verstuurd met informatie van en voor stakeholders, inclusief input van o.a. gemeente Nunspeet, ondernemersverenigingen, de Provincie, IVN, Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten. We zorgen ook dat deze informatie zichtbaar is via onze kanalen.

Op onze website is uitgebreide informatie te vinden over de oorlogsgeschiedenis van de gemeente Nunspeet. Deze pagina's worden regelmatig geactualiseerd. Op de locaties van vliegtuigcrashes zijn informatiebordjes voorzien van QR-codes die verwijzen naar bijbehorende verhalen. Informatie is o.a. ook zichtbaar in de fietsroute de *Nunspeet Memorial Tour*.

Onder het motto *Nunspeet uit de Kunst* vertellen we het verhaal van Nunspeet als kunstenaarsdorp, zichtbaar in o.a. de *Uit de Kunst*-fietsroute.

We werken nauw samen met culturele instellingen als het Noord-Veluws Kunstmuseum, Historisch Museum Elspeet, Veluvine en de Heemkundige Vereniging Nuwenspete.

Tot slot is er actief contact met Visit Veluwe en Veluwe op 1. Er zijn overleggen met elkaar, we bezoeken elkaars evenementen en zetten ons samen in voor spreiding van bezoekers over het jaar en de regio, om natuurgebieden te ontlasten tijdens drukke periodes. Informatie en inzichten uit deze samenwerkingen delen we actief met bezoekers, inwoners, ondernemers en onze partners.

4.1 Verkoop producten

In 2024 hebben we het winkelaanbod weer iets uitgebreid met souvenirs en streekproducten. Het assortiment bestaat voornamelijk uit auto-, fiets-, ruiter- en wandelkaarten, (zelf ontwikkelde) wandel- en fietsroutes, VVV cadeaukaarten, de Leisurelandpas en de Nunspeet Kadopas (NKP). In 2024 waren er 7439 transacties van de Nunspeet Kadopas.

4.2 Enkele cijfers

Vele bezoekers van zowel binnen- als buitenland bezochten de VVV gastheerschappen. In 2024 ontving het VVV-gastheerschap Streekwinkel 't Brandpunt en het Historisch Museum Elspeet in Elspeet samen circa 7000 bezoekers. In Hulshorst trok het informatiepunt, vaak gecombineerd met een bezoek aan Brasserie Poorter, zo'n 1200 bezoekers. Esther en haar team hielpen wandelaars, fietsers en andere geïnteresseerden gastvrij verder. Het VVV-punt in Nunspeet verwelkomde ongeveer 6000 bezoekers, exclusief telefonische en e-mailvragen.

Het jaarlijkse bezoekersmagazine verscheen in een oplage van 20.000 exemplaren en werd positief ontvangen door toeristen, inwoners, partners en zakelijke relaties.

Het aantal partners in 2024 kwam uit op 150.

5. Promotie & Marketing 2024

5.1 Website

Begin 2024 is onze nieuwe website live gegaan. Daarmee is onze nieuwe, gebruiksvriendelijke en meertalige website met webshop een feit. Natuurlijk was er na lancering wel wat finetuning nodig maar de meeste storende zaken zijn inmiddels verholpen en zijn wij met deze nieuwe website klaar voor de toekomst.

De bezoekersaantallen op de website zijn met 9,5% verder gestegen tot 104.000. Gemiddelde engagementduur per actieve gebruiker steeg ook met een kleine 10%. Websitebezoekers blijven langer op onze website en kijken meer rond. Veel van onze bezoekers komen uit de Randstad, slechts 10% uit Nunspeet. Het aantal Duitse bezoekers is wederom iets gestegen, direct daarna zien we de Amerikaanse bezoeker en dan de Belgische. Met name onder de oudere bezoekers is het websitebezoek gestegen, de jongste doelgroep tot 24 jaar bezocht onze website afgelopen jaar iets minder.

De website werd voornamelijk met een mobiel apparaat bezocht (71%), dit is redelijk stabiel gebleven t.o.v. vorig jaar.

Populaire pagina's zijn naast de homepage vooral wandelen, de agenda, de Nunspeet Kadopas en informatie over winkelen. Ook de Ontdek-pagina's over de verschillende dorpen worden veel bezocht. Opvallend is dat met name de pagina's over winkelen en evenementen veel meer bezocht worden. Ook is op veel pagina's het bouncepercentage (het percentage van bezoekers dat maar één pagina op de website bekijkt) veel lager dan in voorgaande jaren; wellicht een positief gevolg van de nieuwe website.

5.2 Uit de Kunst Magazine en andere bezoekersmagazines

Het magazine in 2024 was weer onveranderd populair en de hele oplage van 20.000 exemplaren heeft gretig aftrek gevonden, zowel rechtstreeks via onze VVV gastheerschappen als bij gasten van onze partners. Velen hebben de weg naar de leukste plekjes in de gemeente Nunspeet weer gevonden dankzij dit rijk gevulde, 92 pagina's tellende boekwerk.

Met de VVV-kantoren uit Ermelo, Harderwijk, Putten en Elburg samen hebben wij een pagina gevuld in het magazine van Visit Veluwe, waarin de ligging aan het Veluwemeer wordt benadrukt en ook de sterke punten van onze dorpen benoemd worden. Wederom hebben wij de gemeente Nunspeet gepromoot in het (online) herfstwebazine van Visit Veluwe; gericht op de doelgroep Stijlzoeker. Deze heeft als doel bezoekers te verleiden tot meer bezoek in het naseizoen.

5.3 Social Media

Door gezamenlijk zeer actief te zijn op social media is het aantal volgers van Nunspeet uit de Kunst zowel op Facebook (+371) als op Instagram (+139) wederom enorm gestegen. Het bereik, het aantal klikken en het aantal bezoekers is op beide platforms enorm gegroeid en zelfs bijna verdubbeld. Door onze eigen evenementen en evenementen van derden veel te promoten, partners uit te lichten en mooie foto's van de omgeving te delen weten wij onze volgers te blijven inspireren. Ook de wekelijkse weekendtip is erg populair.

Nunspeet uit de Kunst is verder actief op Facebook, Instagram en LinkedIn.

5.4 Narrowcasting

Wij zijn in 2024 overgegaan naar een nieuw programma voor onze narrowcasting genaamd StageSign. Dit biedt uitgebreide en eenvoudige gebruiksmogelijkheden. Het hele jaar door worden hier beelden op getoond van evenementen uit de hele gemeente Nunspeet, daarnaast tonen wij mooie natuurfoto's en -filmpjes. Een uniek en professioneel onderdeel van onze promotietools waar veel mensen binnen de gemeente Nunspeet mee bereikt worden.

5.5 Persberichten

Wij hebben in 2024 een groot aantal persberichten en nieuwsberichten gedeeld. Hiermee hebben wij zowel de lokale als de regionale pers maar ook de recreatiekrant voorzien van informatie over diverse evenementen in Nunspeet.

5.6 Nieuwsbrieven

In 2024 hebben wij een twintigtal zakelijke en toeristische nieuwsbrieven verstuurd. Hierin worden thema's van de gemeente gedeeld, nieuws van uit de Kunst en ander nieuws over onze activiteiten. Ook hebben wij voor de belangrijkste vakantieperiodes thematische nieuwsbrieven verstuurd over bijvoorbeeld WinterLicht.



6. Projecten

Ook in 2024 was NudK in verschillende projecten vertegenwoordigd. Door actief deel te nemen aan verschillende initiatieven leveren we een waardevolle bijdrage aan de zichtbaarheid van de gemeente Nunspeet als veelzijdige toeristische bestemming. Ook nemen wij zelf initiatief om samenwerkingen tot stand te brengen en projecten te ontwikkelen.

6.1 Belevingsgebieden Veluwe, Geheimen van de Natuur, Veluwe Natuurgeheimen

We leverden input voor de verdere ontwikkeling van de belevingsgebieden op de Veluwe. Hierbij stond het versterken van identiteit, landschappelijke kwaliteit en beleving centraal, met oog op spreiding van bezoekers en behoud van natuur. Samen met IVN, de provincie Gelderland en de Gemeente Nunspeet werkten we aan educatieve projecten rondom de 'Geheimen van de Natuur'. Doel hiervan is om jong en oud op een toegankelijke manier bewust te maken van het unieke Veluwe landschap. Verder dragen we samen met o.a. Vitale Vakantieparken, Veluwe op1, VisitVeluwe, gastheerschappen en gemeentes bij aan het verzamelen, bundelen en presenteren van natuurverhalen en bijzondere locaties, die aansluiten op het thema 'natuurgeheimen'. Deze verhalen worden ook via onze diverse kanalen gedeeld.

6.2 Rien Poortvliet (2023/2024)

We waren betrokken bij activiteiten en communicatie rondom Rien Poortvliet. Zijn werk, met sterke verbinding naar natuur en Veluwe, werd onder de aandacht gebracht via routes, tentoonstellingen en publicaties. Een specifieke fietsroute werd uitgezet, samen met het Noord Veluws Kunstmuseum met onderweg diverse schilderijen van Rien Poortvliet passend in het landschap. Ze waren zelfs zo gewilde dat er spontaan een aantal van verdwenen, helaas. In het Dorpshuis Horsterhoek in Vierhouten werd er door ons een lezing georganiseerd in samenwerking met de dorpsvereniging Vierhouten en Jan Huttinga met het thema "Natuurgeheimen van Rien Poortvliet."

6.3 Gebiedsaanpak GEUS

Binnen de gebiedsgerichte aanpak van GEUS (Gebiedsontwikkeling Elspeet, Uddel, Speuld) dachten we mee over toeristisch-recreatieve invalshoeken en leverden input over hoe landbouw, natuur, water, leefbaarheid, recreatie, lokale identiteit en beleving in het landschap versterkt kunnen worden.

6.4 Open Monumentendag

We ondersteunden samen met de gemeente Nunspeet en de Monumentencommissie de Open Monumentendag door promotie, informatievoorziening en logistieke afstemming. NudK maakt hiervoor het programmaboekje waarin vermeld staan de activiteiten, opengestelde monumenten, speciaal voor deze dag ontwikkelde wandelroutes en aanbiedingen van een aantal lokale ondernemers. De dag werd goed bezocht en draagt bij aan bewustwording van ons cultureel erfgoed niet alleen d.m.v. monumentale panden, maar ook de natuur met o.a. de monumentale bomen

6.5 Natuur- en cultuurgerichte excursies

Wij willen graag recreant en inwoner zoveel mogelijk informatie en educatie verstrekken rondom natuur en cultuur. Dit i.s.m. verschillende partijen waaronder Natuurmonumenten, IVN, Staatsbosbeheer, Heemkundige Vereniging Nuwenspete en onze eigen (natuur)gidsen. We ontwikkelen zelf jaarlijks en seizoensgebonden diverse excursies. Enkele voorbeelden zijn de stiltewandelingen, kinderspeurtochten, paddenstoelenexcursies, wildsporen-bosexcursies, burltochten, bezoek Aortjes Huus en de Historische dorpswandelingen.

6.6 Evenementen

We waren betrokken bij de promotie, planning en/of uitvoering van uiteenlopende lokale evenementen. Deze dragen bij aan levendigheid in de dorpen en versterken het gevoel van verbondenheid bij zowel bezoekers als inwoners. Dit deden wij o.a. in samenwerking met de NOS (Nunspeet Onderneemt Samen).

6.7 WinterLicht, Kunst in de Etalage, WinterLichtTour

Het evenement WinterLicht blijft een bijzonder onderdeel in het winterseizoen.

Wij ondersteunden waar mogelijk in communicatie, organisatie, promotie en samenwerkingen, zodat het evenement breed gedragen werd. Kunst in de Etalage organiseerden we dit jaar i.s.m. KunstKring Nunspeet. Hiermee verstevigden we opnieuw ook deze mooie samenwerking. Goed om te zien hoe kunstenaar en ondernemer met elkaar in contact werden gebracht en de geïnteresseerden op een laagdrempelige manier de kunst in de etalage (en in winkel) konden bekijken en hun stem konden uitbrengen voor de terechte winnaars. Voor de tweede maal mochten we i.s.m. lokale organisaties en ondernemers de WinterLichtTour organiseren. Hiermee zoeken we verbinding in samenwerking met alle kernen van de gemeente Nunspeet om met elkaar sfeer, licht en saamhorigheid te brengen.

7. Financiële verantwoording

Stichting Nunspeet uit de Kunst te Nunspeet

4 RESULTAAT

4.1 Vergelijkend overzicht

Het resultaat over 2024 bedraagt negatief € 5.328 tegenover negatief € 3.638 over 2023. De resultaten over beide jaren kunnen als volgt worden samengevat:

	2024		2023		Vershil
	€	%	€	%	€
Opbrengsten	384.084	100,0	394.314	100,0	-10.230
Kostprijs	100.303	26,1	120.336	30,5	-20.033
Bruto-omzetresultaat	283.781	73,9	273.978	69,5	9.803
Kosten					
Lonen en salarissen	62.573	16,3	59.764	15,2	2.809
Sociale lasten	13.442	3,5	13.720	3,5	-278
Pensioenlasten	5.840	1,5	5.408	1,4	432
Afschrijvingen	8.020	2,1	7.910	2,0	110
Overige personeelskosten	62.188	16,2	59.474	15,1	2.714
Huisvestingskosten	31.302	8,2	29.341	7,4	1.961
Kantoorkosten	7.305	1,9	8.794	2,2	-1.489
Verkoopkosten	74.463	19,4	68.009	17,3	6.454
Algemene kosten	20.756	5,4	22.276	5,5	-1.520
Bijzondere baten en lasten	906	0,2	627	0,2	279
	286.795	74,7	275.323	69,8	11.472
Bedrijfsresultaat	-3.014	-0,8	-1.345	-0,3	-1.669
Financiële baten en lasten	-2.314	-0,6	-2.293	-0,6	-21
Resultaat	-5.328	-1,4	-3.638	-0,9	-1.690
	-	-	-	-	-
Resultaat	-5.328	-1,4	-3.638	-0,9	-1.690