

# Jaarverslag 2025

## VVV Nunspeet uit de Kunst



## **Inhoudsopgave**

1. Inleiding
2. Van het bestuur
3. Organisatie Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV
  - 3.1 Verbinding met gemeente, bedrijfsleven en organisaties
  - 3.2 VVV Gastheerschappen, medewerkers en organigram
  - 3.3 Vertegenwoordiging
    - a. Toeristische projecten en evenementen
    - b. Overzicht wandel- en fietsroutes
4. Informatie en verkoop  
Informatievoorziening Gastvrij Nunspeet
  - 4.1 Verkoop producten
  - 4.2 Enkele cijfers
5. Promotie en evenementen
  - 5.1 Website
  - 5.2 Uit de Kunst Magazine en andere bezoekersmagazines
  - 5.3 Social Media
  - 5.4 Narrow Casting
  - 5.5 Persberichten
  - 5.6 Nieuwsbrieven
6. Samenwerking, evenementen, activiteiten, projecten
  - 6.1 Samenwerking lokaal, regionaal en regionaal
  - 6.2 Evenementen en activiteiten
  - 6.3 Projecten
    - 6.3 a. GEUS
    - 6.3 b. Open Monumentendag
    - 6.3 c. Nacht van de Nacht
    - 6.3 d. Natuureducatie – Excursies
    - 6.3 e. Evenementen
    - 6.3 f. Eibertjesdag
    - 6.3 g. Kunstmarkt
    - 6.3 h. WinterLicht – Kunst in de Etalage – WinterLichtTour
    - 6.3 i. NS Buitenpoort
    - 6.3 j. Belevingsgebied Veluws Verleden
    - 6.3 k. Wandelnetwerk – Routebureau Veluwe
7. Financiële verantwoording

## **1. Inleiding**

Voor u ligt het jaarverslag 2025 van Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV. In dit verslag blikken we terug op het afgelopen jaar en doen we verslag van ons beleid en de activiteiten welke we in 2025 hebben gerealiseerd. We leggen hiermee verantwoording af van onze inzet en resultaten en lichten die graag nader toe als daar behoefte aan is.

De jaarrekening 2025 wordt separaat aangeleverd door onze penningmeester. Daarnaast ontvangt u een globaal overzicht van de kosten van de evenementen die in opdracht van en in samenwerking met o.a. de NOS zijn georganiseerd.

## 2. Van het bestuur

Hierbij bieden we het jaarverslag 2025 aan van Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV (NudK). We leggen hiermee verantwoording af voor datgene wat we in dit jaar wel of niet hebben kunnen realiseren.

De verantwoording is, inclusief de jaarrekening, gericht aan de gemeente conform de subsidievoorwaarden. Daarnaast willen we ons ook verantwoorden naar onze (strategische) partners en samenwerkende organisaties en een ieder die hiervan kennis wil nemen.

Onze activiteiten zijn succesvol geweest dankzij de inzet van onze medewerkers, betaald of als vrijwilliger aan ons verbonden. Dit jaar zijn daarin geen wisselingen opgetreden.

Voor het slagen van onze activiteiten is samenwerking met de gemeente Nunspeet en onze (strategische) partners van onmisbaar belang. Samenwerking is de basis van onze wijze van werken. We zijn onze (strategische) partners dan ook veel dank verschuldigd.

Een aantal jaren geleden hebben we missie, visie en strategie nog eens tegen het licht gehouden en waar nodig geactualiseerd. Van hieruit hebben we dan ook dit jaar gewerkt.

Kernachtig samengevat:

Het voor de bezoekers en toeristen op een zichtbare, professionele en eigentijdse wijze verzorgen van

1. het lokale gastheerschap.
2. de marketing en promotie waarbij ook wordt samengewerkt met regionale en landelijke organisaties.
3. de informatievoorziening over de verblijfsmogelijkheden en -activiteiten, recreatievoorzieningen, winkelaanbod en het verstrekken van informatie waaronder ook de geschiedenis van de gemeente Nunspeet.

Daarnaast zijn we betrokken bij het zelf en mede organiseren en/of uitvoeren van toeristische projecten, activiteiten en evenementen in alle vier de kernen van de gemeente Nunspeet.

Een bijzonder onderdeel hiervan is de samenwerking met de ondernemersvereniging Nunspeet Onderneemt Samen (NOS) voor evenementen in de kern van Nunspeet.

Terugkijkend zien we dat Nunspeet als toeristische gemeente nadrukkelijk op de kaart staat. De unieke combinatie van bos, heide, zandverstuivingen enerzijds en open gebied langs het Veluwemeer anderzijds geeft ongekeerde mogelijkheden tot recreatie en ontspanning. Een breed scala aan recreatieve en horeca voorzieningen in de gemeente maakt dat een kort of langer verblijf zeer aantrekkelijk is. Daarnaast is er een breed en gevarieerd aanbod aan winkels.

En vergeet niet de betekenis van Nunspeet Kunstenaarsdorp, dit is ook zichtbaar ver buiten de gemeentegrens. NudK werkt hierin volop samen met o.a. het Noord Veluws Kunstmuseum en verschillende partijen en organisaties. Met elkaar willen wij ook hier Nunspeet nog beter en meer op de kaart zetten.

Toch zijn er ook zorgen.

Bij het vooruitkijken naar 2026 en de jaren erna komt ook de continuïteit van de stichting ter sprake. De financiering vanuit de NOS wordt steeds minder vanzelfsprekend en daarmee ook onzekerder. Daarnaast zorgen vertragingen en onzekerheden rondom de BIZ voor extra druk op de ondernemersvereniging, wat ook doorwerkt richting NudK.

Deze ontwikkelingen maken dat de financiële en organisatorische ruimte onder druk staat. Hierdoor zullen in de komende periode duidelijke keuzes gemaakt moeten worden over wat, naast de kerntaken van de stichting, nog haalbaar en verantwoord is om op te pakken.

Een aantal van onze eigen ambities zijn niet of nog niet gerealiseerd.

Ook het afgelopen jaar hebben we geen deelname gehad op bijvoorbeeld een Fiets- en Wandelbeurs, omdat ons daarvoor de financiële middelen ontbreken.

De lange onzekerheid over de toekomst van Bezoekerscentrum Veluwe heeft vertragend gewerkt op de realisatie van bijvoorbeeld de herintroductie van het bezoekerstreintje.

Een verhuizing naar de locatie Bezoekerscentrum voor het lokale gastheerschap in Nunspeet is daardoor ook op de lange baan geschoven.

Een blijvend punt van zorg is de invulling van het (onbemande) gastheerschap in Vierhouten. Positief hieraan is de ontwikkeling in het halletje van Dorpshuis Horsterhoek van een prachtig houten rek waar gratis foldermateriaal vanuit Nunspeet uit de Kunst en andere (lokale) organisaties en bedrijven verkrijgbaar is. Hier is een verwijzing naar de website en het bemande gastheerschap in Nunspeet met de openingstijden zichtbaar.

De verhuizing van het gastheerschap in Hulshorst naar Dorpshuis De Wieken, leek aanvankelijk succesvol, maar door het vertrek (op termijn) van de beheerder heeft dit het succes in de weg gestaan. Ook hier is informatie en verwijzing naar de website en het bemande gastheerschap in Nunspeet zichtbaar.

Een bijzonder grote zorg hebben we over onze website. Onze beheerder van de website heeft niet kunnen leveren wat was afgesproken en er zijn te vaak haperingen. De sterk toegenomen bezoekers van de website kunnen we daardoor op momenten niet optimaal bedienen. We zijn hier hard mee aan het werk. Sinds begin dit jaar zijn wij in gesprek met verschillende partijen om te vergelijken en af te stemmen welke onderneming voor onze website geschikt zou kunnen zijn, zodat wij op korte termijn onze website weer werkend en volledig up to date hebben voor de (zakelijke) bezoeker, toerist, gemeente Nunspeet en de (strategische) partner.

De grootste domper van het afgelopen jaar was het faillissement van Group Card, waardoor de uitgifte van de Nunspeet Kadopas, definitief moest worden beëindigd. Verkochte kaarten die nog niet waren verzilverd werden opslag waardeloos. Onze organisatie is toekomstige middelen kwijt geraakt. Enorm wrang dit alles, vooral voor de gedupeerde kopers en ontvangers van de NKP. Ook enorm teleurstellend dat dit tot stand gekomen project, op initiatief van de ondernemersvereniging Nunspeet Onderneemt Samen en in samenwerking met de gemeente Nunspeet en zo'n 70 deelnemende winkels, is mislukt.

We streven naar spreiding. Er zijn nog wel pieken met name in de zomermaanden en rustigere herfst- en wintermaanden. Vanuit NudK proberen wij volop in te zetten op spreiding in de seizoenen bij het organiseren van activiteiten en/of evenementen. Ook het verder vernieuwen van de recreatieve voorzieningen vraagt de nodige aandacht. Tenslotte moet ook opgemerkt worden dat de drukte in onze natuurgebieden soms hoog is of zelfs te hoog.

Tot slot.

Onze bestuurssamenstelling is gewijzigd. Jan de Koning is gestopt als bestuurslid. Hij was jarenlang vicevoorzitter en zorgde voor de HRM portefeuille. Hierbij willen wij hem nogmaals hartelijk danken voor zijn inzet en betrokkenheid bij Nunspeet uit de Kunst. Gelukkig hebben we ons bestuur ook weer kunnen versterken. Met de komst van Ilse Visser (HRM) en Jenco van Zalk (algemeen bestuurslid) lijkt continuïteit hiermee gewaarborgd.

Door samenwerking en verbinding blijven we bouwen aan een aantrekkelijk aanbod voor toeristen, (zakelijke) bezoekers én inwoners. Hierbij willen wij graag een ieder bedanken voor zijn/haar bijdrage aan onze organisatie en voor de vier kernen van de gemeente Nunspeet.

Namens het bestuur (per 1-1-2026)

Dick van Hemmen, voorzitter

Joop Osinga, vicevoorzitter

Loes van den Ingh, secretaris

Gert Vis, penningmeester

Ilse Visser, human resource

Jenco van Zalk, algemeen

### 3. Organisatie Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV

#### 3.1 Verbinding met gemeente, bedrijfsleven en organisaties

De koersnotitie *Vier seizoenen uit de Kunst* vormt de basis van ons beleid. Onze manager onderhoudt regelmatig contact met beleidsambtenaren van de gemeente Nunspeet over actuele en toekomstige ontwikkelingen. Daarnaast nemen we deel aan het TROP-overleg en vinden twee keer per jaar bestuurlijke overleggen plaats over het jaarplan en jaarverslag.

We werken nauw samen met lokale ondernemers, verenigingen en organisaties om de toeristische positie van de gemeente Nunspeet verder te versterken.

In 2025 organiseerden we één netwerkbijeenkomst, op 16 april bij het Bezoekerscentrum Nunspeet. In overleg met de gemeente is besloten de tweede bijeenkomst eenmalig te laten vervallen vanwege diverse lopende ontwikkelingen en onzekerheden.

Tijdens deze participantenbijeenkomst werden aanwezigen bijgepraat over onder andere:

- de ontwikkelingen, mogelijkheden, exposities, activiteiten en arrangementen te boeken bij het Bezoekerscentrum en het Outdoorcentrum door Hendrik Jan Borsboom
- de lopende zaken en terugblik door onze voorzitter Dick van Hemmen over NudK, het bezoekersmagazine 2025/2026 welke de week ervoor was uitgereikt door Nunspeet uit de Kunst aan burgemeester Blom, het online boekingsstelsel waar je nu ook evenementen, activiteiten en excursies kunt boeken, het heropenen van het VVV gastheerschap in Dorpshuis de Wieken en tevens kennismaking met de nieuwe beheerder van het Dorpshuis ;
- de lokale (Nunspeet) kadopas en samenwerkingsmogelijkheden door John Keunen van Groupcard;
- de ontwikkelingen bij de Poort van de Veluwe en het in gebruik gaan nemen van de snel tunnels voor fietsers en autoverkeer;
- ontwikkelingen op het gebied van kunst, cultuur, recreatie, toerisme en het bedrijfsleven door Kareljen Druiff van Cultuurkust en Jaap Slaa namens Stichting Muurgedichten.

Aansluitend was er gelegenheid om te netwerken onder het genot van een hapje en drankje.

Op maandag 7 april organiseerden we samen met onze (strategische) partners een inspirerende VIP-dag voor frontofficemedewerkers. Het programma startte bij Landgoedhotel Villa Vennendal, gevolgd door een bezoek aan onze collega's van VVV | Streekwinkel Het Brandpunt en bij het Historisch Streekmuseum Elspeet. Bij Veluwe Hotel Stakenberg genoten we allemaal van een lunch, rondleiding en wandelexcursie welke gegeven werd door onze collega Jeannette Hoek. De dag werd afgesloten met een indrukwekkende excursie bij Het Verscholen Dorp en het monument in Vierhouten.

De deelnemers ontvingen bij het naar huis gaan een goed gevulde goodiebag met veel informatie en inspiratie vanuit de vier kernen van de gemeente Nunspeet.

Ook in het jaar 2025 stonden wij in nauw contact met het bestuur en de vrijwilligers van Bezoekerscentrum Nunspeet | SNIV. Wij volgen de ontwikkelingen op de voet en zijn nauw betrokken bij de toekomstige samenwerking met het Bezoekerscentrum 2.0 hierin.

Daarnaast waren wij betrokken bij en namen wij deel aan diverse projecten rondom duurzaamheid, natuur en beleving, waaronder projecten van Natuur & Milieu Gelderland, de cursus Nachtwachters en de Nacht van de Nacht. Duisternis draagt bij aan de gezondheid van mens en dier en aan het versterken van biodiversiteit. Het is van groot belang om samen met de gemeente(n), inwoners, toeristen en ondernemers ons in te zetten om onnodig kunstlicht te beperken en bewustwording rondom duurzame en belevingsgerichte verlichting te vergroten. Tijdens de bijeenkomst rondom de intentieverklaring "Donkere Veluwe" op 24 oktober 2025 werd dit op zichtbare wijze onder de aandacht gebracht door het tijdelijk uitschakelen van een aantal lantaarnpalen tijdens een uitleg en wandeling in het donker. Meerdere gemeenten en organisaties ondertekenden deze avond de intentieverklaring.

Wanneer wij als gemeente Nunspeet hier ook bij kunnen aansluiten dragen wij hiermee actief bij aan bewustwording, duurzame recreatie en de positionering van de Veluwe als natuurgebied met aandacht voor donkerte en biodiversiteit.

### **3.2 VVV-gastheerschappen, medewerkers en organigram**

#### **VVV Gastheerschappen 2025**

De locaties van de VVV-vestigingen in Nunspeet en Elspeet bleven in 2025 ongewijzigd. We werken naar volle tevredenheid samen met de collega's in Elspeet; Hellen Brugge, Corina Huisman en verder hebben wij een prettig contact met het bestuur en de vrijwilligers van het Historisch Museum Elspeet.

In Hulshorst verhuisde het VVV-gastheerschap naar Dorshuis De Wieken. Erik Boom werd beheerder van het dorps huis en nam daar tevens het gastheerschap onder zijn hoede. Ook hier was sprake van goede contacten en een fijne samenwerking.

In Vierhouten hebben wij in afstemming met het bestuur van Dorps huis de Horsterhoek met de bestuursleden en vrijwilligers van het dorps huis een onbemand gastheerschap kunnen doorontwikkelen. Daar zijn het VVV- en NudK-logo zichtbaar op vlaggen en banners die hiervoor zijn verzorgd. Ook is hier bij Dorps huis Horsterhoek en de lokale ondernemers (gratis) toeristische informatie verkrijgbaar. De narrowcasting is zichtbaar bij IJssalon De Bank, tot tevredenheid van beide partijen. De overige schermen staan in Dorps huis De Wieken (Hulshorst), Streekwinkel 't Brandpunt (Elspeet), het VVV-kantoor (Nunspeet) en het gemeentehuis. Onze (strategische) partners en volgers worden geïnformeerd via nieuwsbrieven en persoonlijke contacten. De drie actieve VVV-locaties worden professioneel bemenst door een mix van vrijwilligers en vaste medewerkers.

#### **Team Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV**

Karin Polinder, manager (32 uur)

Esmee Rekers, projectondersteuner en baliemedewerkster (32 uur)

Jeannette Hoek, evenementenorganisatie & productontwikkeling (28 uur)

Yvonne Kruithof, promotie, marketing & communicatie (24 uur)

#### **Gastheerschap Nunspeet**

Beatrix André, vrijwilliger (23 uur)

Nellie Bot, vrijwilliger (12 uur)

Desiree Eliens, vrijwilliger (12 uur)

Piet Groot, vrijwilliger bij gastheerschap en het toeristentreintje is helaas overleden op 4 april 2025. Wij denken in waardering en dankbaarheid aan hem terug

#### **Gastheerschap Elspeet | Streekwinkel 't Brandpunt | VVV**

Corina Huisman en Hellen Brugge

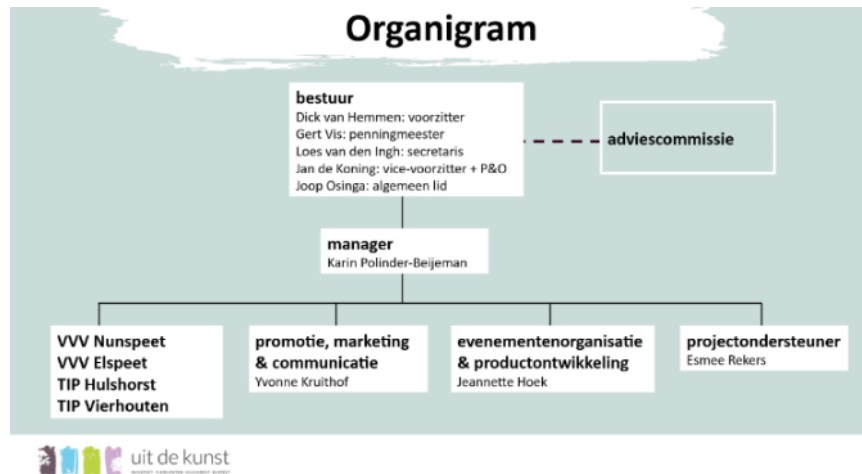
(in samenwerking met vrijwilligers en het Historisch Museum Elspeet)

#### **Gastheerschap Hulshorst | Dorps huis de Wieken**

Erik Boom (in combinatie met beheer van het Dorps huis)

#### **Onbemand gastheerschap Vierhouten | Dorps huis Horsterhoek**

## Organigram 2025



### Vertegenwoordiging

Stichting Nunspeet uit de Kunst | VVV was het afgelopen jaar vertegenwoordigd in:

#### Belevingsgebieden / activiteiten

Meimaand Fietsmaand  
Veluwse Wandel- en fietsdagen (i.s.m. VVV Veluwerandmeren)  
WinterLicht  
Kunst in de Etalage  
WinterLichtTour  
Belevingsgebied Veluws Verleden  
Werkgroep Stationsomgeving  
Klankbordgroep Poort van de Veluwe  
Klankbordgroep Rhododendrons  
Klankbordgroep Recreatiezonering  
Educatie Veluwse Natuurgeheimen  
Werkgroep Veluwse Natuurgeheimen  
Open Monumentendag

#### Lokaal/Gemeente/Provincie

Gemeente Nunspeet  
EZ-overleg  
TROP-overleg (Toeristisch Recreatief Overleg Platform)  
Marktcommissie  
Nunspeet Beweegt  
NOS (Nunspeet Onderneemt Samen)  
Ondernemend Elspeet (Ondernemersvereniging Elspeet)  
Dorpsvereniging Vierhouten  
Buurtvereniging Hulshorst  
Bedrijvenkring Nunspeet  
Gastvrije Randmeren  
GEUS  
Nacht van de Nacht  
Natuur en Milieu Federatie Gelderland  
Nunspeet Kadopas

#### Ondernemers | Organisaties | Verenigingen

Bezoekerscentrum Nunspeet  
SNIV (Stichting Natuur Educatie en Informatie Veluwe)  
Het Verscholen Dorp  
Heemkundige Vereniging Nuwenspete

Cultuurplatform  
 Podium4Houten  
 Open Atelier Binnenkijken  
 KunstKring Nunspeet  
 Vrije Academie Nunspeet  
 Noord Veluws Kunstmuseum  
 Veluvine  
 Craft Cultures

### **Toeristische organisaties**

VVV Nederland  
 VisitVeluwe  
 Veluwe Alliantie  
 Vitale Vakantieparken  
 Lokale Gastheerschappen  
 VVV Randmeren  
 Veluwe VVV's  
 Veluwe Congres  
 Destinatie Nederland

### **3.3 a Toeristische projecten en evenementen**

Stichting Nunspeet uit de Kunst organiseerde (mede) in 2025 een breed scala aan evenementen. Verder werken wij hierin samen met verschillende verenigingen, organisaties, ondernemers en de gemeente Nunspeet. Deze projecten en evenementen zullen wij verder bij punt 6 uitlichten.

### **3.3 b Overzicht wandel- en fietsroutes**

In 2025 ontwikkelden en hergebruikten we een aantal aantrekkelijke routes, passend bij jaarthema's en belevingsgebieden in de regio. Bij Open Monumentendag worden naast cultuur, natuur, geschiedenis en monumentale panden, ook de lokale ondernemers (al dan niet partner van NudK, de NOS of Ondernemend Elspeet) betrokken. Voor de Meimaand Fietsmaand en de Veluwse Wandel- en Fietsdagen en Open Monumentendag stelden we zowel nieuwe als bestaande routes beschikbaar. Nieuwe wandelroutes in 2025 waren de Schotkamproute, Elspeterveldroute, Sprokkelroute, Kunstenaarsdorp Nunspeet. De Nunspeet Memorial Tour is doorontwikkeld en vernieuwd in 2025 i.v.m. 80 jaar bevrijding. De nieuwe fietsroutes die zijn ontwikkeld zijn de Houtsculpturenroute, de Kunst- en Atelierroute en de Kerkenroute.

We sluiten jaarlijks aan op onderwerpen en thema's die extra onder de aandacht worden gebracht.

Aantal partners per plaats 2025

Plaatsnaam	Aantal participanten per plaats	Nieuwe participanten	Totaal 137	Opzegging lidmaatschap
Nunspeet	80	5	85	12
Hulshorst	7	2	9	5
Vierhouten	14		14	2
Elspeet	17	2	19	1
Elburg	1			
Putten	1		1	
Ermelo	1		1	
Staverden		1	1	
Doornspijk	2		2	
Harderwijk		1	1	
't Harde	1	1		
Epe	1			

## 4. Informatie en verkoop

### Informatievoorziening Gastvrij Nunspeet

Op de locaties in Elspeet, Hulshorst en Nunspeet informeren onze medewerkers de bezoekers en inwoners over fiets-, wandel- en ruiterroutes, activiteiten en evenementen. Daarbij is er ook aandacht voor (strategische) participanten. We bedienen zowel de vrijetijdsector als de zakelijke markt.

Door samenwerking binnen de licentiegroep VVV Randmeren met VVV's in Elburg, Harderwijk, Ermelo en Putten informeren we bezoekers ook over het regionale aanbod.

De narrowcasting in de vier dorpen en het gemeentehuis wordt actief beheerd. Ook het jaarlijkse bezoekersmagazine *Uit de Kunst* blijft een belangrijk promotiemiddel. Het magazine is opnieuw breed verspreid en positief ontvangen.

De evenementenkalender wordt maandelijks samengesteld en dagelijks bijgehouden. Via social media delen we wekelijks weekentips en actuele activiteiten. Daarnaast levert NudK bijdragen aan de *Recreatiekrant*, die populair is onder toeristen.

Maandelijks versturen we nieuwsbrieven met informatie van en voor stakeholders, waaronder de gemeente Nunspeet, ondernemersverenigingen, Provincie Gelderland, IVN, Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten. Deze informatie wordt ook gedeeld via onze eigen kanalen.

Via onze website bieden we uitgebreide informatie over de oorlogsgeschiedenis van de gemeente Nunspeet. Deze content wordt regelmatig geactualiseerd. QR-codes bij crashlocaties verwijzen naar bijbehorende verhalen en zijn ook opgenomen in de fietsroute *Nunspeet Memorial Tour*. Onder het motto *Nunspeet uit de Kunst* promoten we Nunspeet als kunstenaarsdorp, onder andere via de *Uit de Kunst-fietsroute*.

Daarnaast werken we nauw samen met culturele instellingen zoals het Noord-Veluws Kunstmuseum, Historisch Museum Elspeet, Veluvine en de Heemkundige Vereniging Nuwenspete.

Ook is er intensief contact met Visit Veluwe en de Veluwe Alliantie. Samen zetten we in op spreiding van bezoekers over het jaar en de regio, om natuurgebieden tijdens drukke periodes te ontlasten. Informatie en inzichten uit deze samenwerkingen delen we actief met bezoekers, inwoners, ondernemers en partners.

### 4.1 Verkoop producten

Ook in 2025 hebben we het winkelaanbod weer iets uitgebreid en/of veranderd met souvenirs en streekproducten. Het assortiment bestaat voornamelijk uit auto-, fiets-, ruiters- en wandelkaarten, (zelf ontwikkelde) wandel- en fietsroutes, VVV cadeaukaarten, de Leisurelandpas en de Nunspeet Kadopas (NKP). In 2025 waren er bij NudK 543 transacties van de Nunspeet Kadopas.

### 4.2 Enkele cijfers

Vele bezoekers uit zowel binnen- als buitenland bezochten de VVV gastheerschappen. In 2025 ontving het VVV-gastheerschap Streekwinkel 't Brandpunt en het Historisch Museum Elspeet in Elspeet samen circa 5600 bezoekers. In Hulshorst is het wat lastiger te zeggen hoeveel bezoekers men daar trok, maar wanneer het Dorpshuis en het terras geopend waren, waren er zeker altijd bezoekers voor een kop koffie of een drankje en werden zij enthousiast voorzien van informatie uit de omgeving door de beheerder van het Dorpshuis. Het VVV-punt in Nunspeet verwelkomde ongeveer 6500 bezoekers, exclusief telefonische en e-mailvragen.

Het jaarlijkse bezoekersmagazine verscheen in een oplage van 20.000 exemplaren en werd positief ontvangen door toeristen, inwoners, partners en zakelijke relaties.

Het aantal participanten met partnerpakket in 2025 kwam uit op 137.

## 5. Promotie & Marketing 2025

### 5.1 Website

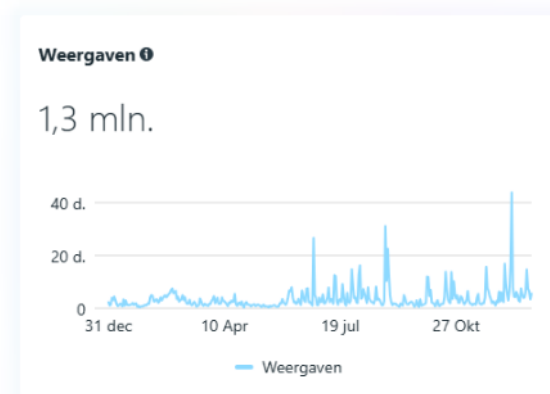
Nunspeet uit de Kunst heeft in 2025 het aantal meertalige webpagina's verder uitgebreid. In het kader van 80 jaar vrijheid zijn alle oorlogsherinneringslocaties drietalig online beschikbaar gemaakt, zodat ook internationale bezoekers en veteranen toegang hebben tot deze verhalen.

Een belangrijke ontwikkeling was de toevoeging van een online boekingsmodule. Excursies en arrangementen kunnen nu eenvoudig online worden geboekt. Dit vergroot het gebruiksgemak voor bezoekers en zorgt voor efficiëntere ondersteuning vanuit de gastheerschappen.

Net als veel organisaties zien wij een verandering in online bezoekersgedrag door de opkomst van AI-toepassingen en AI-gestuurde zoekmachines. Bezoekers ontvangen steeds vaker direct antwoorden via bijvoorbeeld ChatGPT of zoekmachines, waardoor minder wordt doorgelinkt naar websites. Deze wereldwijde ontwikkeling is ook zichtbaar bij Nunspeet uit de Kunst. In 2025 daalde het aantal websitebezoekers met circa 33% ten opzichte van 2024, naar ongeveer 70.000 bezoekers op jaarbasis. Ook de gemiddelde engagementduur per gebruiker nam licht af. Mogelijk spelen hierbij de snelheidsproblemen van de website een rol. In overleg met de hostingpartij wordt gewerkt aan een volledige technische vernieuwing van de website. De uitvoering hiervan is verschoven naar winter 2025-2026. Tot die tijd functioneert de website niet altijd optimaal.

De website wordt voornamelijk bezocht door gebruikers uit Nederland (circa 90%). Daarnaast komen bezoekers uit Duitsland (2,5%), België (2%) en de Verenigde Staten (1,5%). Het grootste deel van de bezoekers komt uit de Randstad; ongeveer 10% is afkomstig uit de gemeente Nunspeet zelf.

Mobiel gebruik bleef verder toenemen; circa 80% van de bezoekers bezocht de website via een smartphone of tablet. De meest bezochte pagina's waren opnieuw de homepage, wandelinformatie en de agenda.

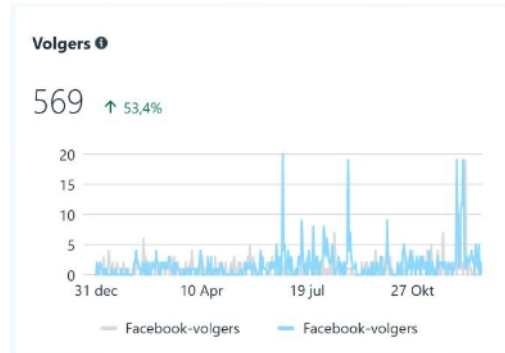


### 5.2 Uit de Kunst Magazine en andere bezoekersmagazines

Het magazine bleef ook in 2025 onverminderd populair. De volledige oplage van 20.000 exemplaren vond goed zijn weg via de VVV-gastheerschappen en de accommodaties en locaties van onze partners. Met het rijk gevulde magazine van 88 pagina's ontdekten veel bezoekers de recreatieve, culturele en toeristische mogelijkheden binnen de gemeente Nunspeet.

In het magazine van Visit Veluwe hebben wij dit keer deelgenomen met informatie over wandelen binnen de gemeente Nunspeet, een voor Nunspeet zeer belangrijk aandachtspunt.

**5.3 Social Media** Door gezamenlijk zeer actief te zijn op social media is het aantal volgers van Nunspeet uit de Kunst zowel op Facebook (+569) als op Instagram (+267) wederom enorm gestegen. Het bereik, het aantal klikken en het aantal bezoekers is op beide platforms enorm gegroeid en zelfs bijna verdubbeld. Door onze eigen evenementen en evenementen van derden veel te promoten, partners uit te lichten en mooie foto's van de omgeving te delen weten wij onze volgers te blijven boeien. Ook de wekelijkse weekendtip is erg populair. Naast Facebook en Instagram is Nunspeet uit de Kunst actief op LinkedIn.



#### 5.4 Narrowcasting

Via het programma StageSign plaatsen wij actuele berichten en activiteiten op de narrowcasting-schermen in alle kernen van de gemeente Nunspeet. Het gaat hierbij voornamelijk om digitale posters van evenementen van derden, aangevuld met natuurfoto's en korte promotiefilmpjes.

De narrowcasting vormt een professioneel en waardevol onderdeel van onze promotiemiddelen en bereikt dagelijks een breed publiek binnen de gemeente Nunspeet. Het systeem kan daarnaast ook worden ingezet door partners.

#### 5.5 Persberichten

Wij hebben in 2025 wederom een groot aantal persberichten en nieuwsberichten gedeeld. Hiermee hebben wij zowel de lokale als de regionale pers maar ook de recreatiekrant voorzien van informatie over diverse evenementen in de gemeente Nunspeet.

#### 5.6 Nieuwsbrieven

In 2025 hebben wij een twintigtal zakelijke en toeristische nieuwsbrieven verstuurd. Hierin worden thema's van de gemeente gedeeld, nieuws van Nunspeet uit de Kunst en ander nieuws over onze activiteiten. Ook hebben wij enkele thematische nieuwsbrieven verstuurd zoals voor de Meimaand Fietsmaand. Helaas is onze mailinghost sinds november 2025 offline, wij zijn op zoek gegaan naar een oplossing.

### 6. Samenwerking, evenementen, activiteiten, projecten

#### 6.1 Samenwerking lokaal, regionaal en provinciaal

In 2025 werkten wij opnieuw intensief samen met lokale, regionale en provinciale partners, waaronder de gemeente Nunspeet, ondernemersverenigingen, culturele organisaties, natuurorganisaties en toeristische partners.

De samenwerking met de Natuur & Milieufederatie Gelderland werd verder versterkt, met extra aandacht voor natuurbeleving, duurzaamheid en bewustwording. Ook werkten wij samen met onder andere het Routebureau Veluwe aan de ontwikkeling en verbetering van recreatieve routes en wandelnetwerken. Daarnaast was NudK actief betrokken en vertegenwoordigd bij diverse projecten en initiatieven die bijdragen aan de zichtbaarheid van de gemeente Nunspeet als veelzijdige toeristische bestemming. Ook nemen wij zelf initiatief om samenwerkingen tot stand te brengen en projecten te ontwikkelen.

#### 6.2 Evenementen en activiteiten

In samenwerking met Nunspeet Onderneemt Samen, diverse ondernemers, partners en organisaties hebben wij in 2025 opnieuw een breed scala aan evenementen georganiseerd.

Ook de jaarlijkse evenementen in het centrum van Nunspeet werden weer succesvol uitgevoerd. In opdracht van Nunspeet Onderneemt Samen organiseerden wij onder andere:

- Voorjaarsmarkt
- Eibertjesdag
- Zomermarkten (6x)
- Nacht van Nunspeet
- Herfstmarkt
- Sinterklaasintocht

Om extra sfeer en saamhorigheid te brengen voor bezoekers en inwoners bij binnenkomst in (de gemeente) Nunspeet, hebben wij gezamenlijk met Groenrijk Nunspeet en Nunspeet Onderneemt Samen een grote kerstboom geplaatst bij de rotonde van het bezoekerscentrum.

Door het bestuur van Ondernemend Elspeet werd contact met ons gezocht om te overleggen of wij de organisatie van het Schaapscheerdersfeest en eventueel de Boer'ndag op ons konden nemen. Uiteindelijk heeft men hiervoor vanuit de lokale gemeenschap een geschikte organisator gevonden. Uiteraard hebben wij deze evenementen en activiteiten volop onder de aandacht gebracht.

Daarnaast organiseerden wij samen met lokale partners en collega-VVV's uit de regio diverse eigen evenementen, waaronder:

- Veluwse Wandel- en Fietsdagen (i.s.m. de licentiegroep VVV Veluwerandmeer)
- Meimaand Fietsmaand
- Kunst in de Etalage
- Winterlicht
- WinterLichtTour

Ook in 2025 konden wij de continuïteit van onze natuur educatieve excursies voortzetten. Denk hierbij aan stiltewandelingen, burltochten, wild- en natuurexcursies.

Daarnaast stonden ook historische wandelingen, zoals de wandeling naar Aortjes Huus en de dorpswandelingen, volop in de belangstelling bij toeristen, inwoners en bezoekers van onze gemeente. Dit alles onder begeleiding van onze ervaren vaste gidsen.

Wij hebben bovendien opnieuw nauw samengewerkt met de gemeente Nunspeet voor Open Monumentendag. Hierbij hebben wij meegedacht bij het organiseren en uitwerken van het programma, de opmaak van het programmaboekje, activiteiten en evenementen waren te boeken en te reserveren via onze website en uiteraard de daarbij horende promotie en het verder onder de aandacht brengen van de bijzondere gemeentelijke- en rijksmonumenten binnen de gemeente Nunspeet.

## **6.3 Projecten**

### **a. Geus**

Binnen dit project is gewerkt aan de ontwikkeling van een nieuwe fietsroute. Wij waren namens de gemeente Nunspeet vertegenwoordigd bij de bijeenkomsten en dachten mee het ontwikkelen van de fietsroute en leverden tips en input waar kon. Hierin was samenwerking met de desbetreffende partijen en organisaties waaronder de gemeente(n), Visit Veluwe, het Routebureau e.a. De route is verder ontwikkeld door het Routebureau.

### **b. Open Monumentendag**

Ook in 2025 hebben wij nauw samengewerkt met de gemeente en ondersteuning gegeven bij het verder onder de aandacht brengen van de vele gemeentelijke- en rijksmonumenten binnen de gemeente Nunspeet tijdens Open Monumentendag.

Zo was de kerktoren onder begeleiding te beklimmen en werd er door een gids uitleg gegeven over de geschiedenis van de toren en haar omgeving.

Daarnaast werd een historische dorpswandeling georganiseerd langs diverse monumentale gebouwen in het centrum van Nunspeet.

Een bijzonder onderdeel was het bezoek aan de villa van de familie Van Beuningen op de Noorderheide bij Vierhouten. Hier werden bezoekers warm ontvangen door het beheerders-echtpaar en kregen zij een uitgebreide rondleiding en uitleg over dit bijzondere gebouw en de historie ervan.

### **c. Nacht van de Nacht**

De Nacht van de Nacht is een jaarlijks evenement van de Natuur- en Milieufederaties, bedoeld om aandacht te vragen voor lichtvervuiling en energiebesparing. Tijdens deze nacht doven gemeenten, bedrijven en particulieren massaal hun verlichting en worden door het hele land activiteiten in het donker georganiseerd.

Ook binnen de gemeente Nunspeet wilden wij hier in 2025 aandacht aan besteden. Het plan was om tijdens de Nacht van de Nacht op 25 oktober de film “Dark Side of Bright Nights” te vertonen. Voor het vertonen van deze film waren echter kosten verbonden voor de rechten, waardoor dit project financieel net niet haalbaar bleek. Dit onderwerp blijft voor ons belangrijk en zal in 2026 opnieuw aandacht krijgen.

#### **d. Natuureducatie-excursies**

Ook in 2025 organiseerden wij diverse excursies om de natuur binnen de gemeente Nunspeet onder de aandacht te brengen.

De excursies werden goed bezocht door zowel inwoners als toeristen en droegen bij aan meer bewustwording en waardering voor natuur en landschap binnen onze gemeente.

Ook het onderwerp ‘wolf op de Veluwe’ kwam regelmatig ter sprake. Veel gasten hadden vragen en soms ook zorgen over de aanwezigheid van de wolf. Door middel van informatievoorziening en gesprekken hebben wij geprobeerd bezoekers op een toegankelijke en genuanceerde manier te informeren. De vragen, zorgen en ontwikkelingen rondom de wolf zorgden ook voor veel vragen bij ondernemers, campings- en vakantieparkeergangers o.a. richting NudK, gemeente en de overheid.

#### **e. Evenementen**

Ook in 2025 hebben wij weer veel evenementen (mede) georganiseerd waarbij samenwerking tussen ondernemers, verenigingen en organisaties centraal stond.

#### **f. Eibertjesdag**

Eibertjesdag blijft één van de grootste en meest omvangrijke evenementen binnen onze gemeente. De organisatie hiervan vraagt jaarlijks veel voorbereiding, afstemming en inzet.

#### **g. Kunstmarkt**

De kunstmarkt werd dit jaar volledig in eigen beheer georganiseerd en bleek een groot succes.

Er was sprake van een grote diversiteit aan kunstenaars en kunstvormen. Daarbij hebben wij kritisch gekeken naar de kwaliteit en authenticiteit van de deelnemers en hun producten, zodat het niveau en het karakter van de markt gewaarborgd bleven.

#### **h. Winterlicht, Kunst in de Etalage en WinterLichtTour**

Ook in 2025 vonden weer diverse winterlichtactiviteiten plaats binnen alle kernen van de gemeente Nunspeet.

Deze activiteiten zorgen voor extra sfeer en gezelligheid tijdens de donkere wintermaanden en dragen bij aan levendigheid binnen de dorpen.

Samen met de Kunstkring organiseerden wij opnieuw Kunst in de Etalage. In veel etalages binnen de gemeente was kunst te bewonderen, waarmee kunst en cultuur op een laagdrempelige manier zichtbaar werden gemaakt voor inwoners en bezoekers.

Ook de WinterLichtTour was opnieuw een groot succes. Met circa 40 deelnemende tractoren en wagens trok de verlichte stoet door alle kernen van de gemeente.

Langs de route stond veel publiek van jong tot oud(er) en ook vanuit verzorgingstehuizen ontvingen wij vele positieve reacties. Tegelijkertijd blijft het een verantwoordelijkheid en uitdaging om de volledige organisatie en financiering van dit evenement rond te krijgen.

#### **i. NS Buitenpoort**

Buitenpoorten zijn stations of andere OV-knooppunten die dichtbij een bijzonder landschap, natuur- of recreatiegebied liggen. Door hun ligging vormen zij een toegangspoort naar natuur, cultuurhistorie en recreatie.

De provincie werkt samen met diverse partners aan het verbeteren van de toegankelijkheid, kwaliteit en bekendheid van deze buitenpoorten. Hiermee wordt natuur op een duurzame manier toegankelijk gemaakt voor zowel inwoners als bezoekers.

Ook Nunspeet krijgt een NS Buitenpoort. Samen met de gemeente hebben wij hiervoor een eerste opzet ontwikkeld en uitgewerkt.

De Buitenpoort brengt recreatie, cultuurhistorie, natuur, voorzieningen en verschillende vormen van vervoer samen. Dit is belangrijk, omdat de druk op natuurgebieden en recreatieve voorzieningen blijft toenemen.

Door bezoekers beter te spreiden en duurzaam vervoer te stimuleren, dragen Buitenpoorten bij aan een toekomstbestendige recreatieve ontwikkeling van de Veluwe.

#### j. Belevingsgebied Veluws Verleden

Het Veluws Verleden leeft voort in het landschap, erfgoed, tradities en verhalen van de Veluwe. Binnen dit project werken wij aan het zichtbaar en beleefbaar maken van deze geschiedenis voor bezoekers en bewoners. De Veluwe behoort tot de meest bezochte natuurgebieden van Nederland. Veel bezoekers kennen echter vooral het landschap en minder het verhaal daarachter. Bewoners zoeken verbinding en herkenning in hun eigen omgeving. En de Veluwe heeft behoefte aan betere spreiding van bezoekers. Door erfgoedverhalen en locaties binnen de gemeente Nunspeet beter met elkaar te verbinden, versterken wij de identiteit van de regio en dragen wij bij aan een duurzamere spreiding van bezoekers. Daarbij ligt onze focus op het zichtbaar maken van bijzondere verhalen, thema's en erfgoedlocaties binnen de gemeente. Onze taak ligt hierbij vooral in het bepalen welke verhalen, locaties en thema's binnen de gemeente Nunspeet extra aandacht verdienen.

#### k. Wandelnetwerk – Routebureau

Het wandelnetwerk binnen de gemeente Nunspeet is volop in ontwikkeling.

Wij werken hierbij nauw samen met het Routebureau Veluwe om mee te denken over de ontwikkeling, kwaliteit en beleefbaarheid van het wandelnetwerk.

Hierbij wordt gekeken naar spreiding van bezoekers, verbetering van routes, aansluiting op bestaande recreatieve voorzieningen en het versterken van de beleving van natuur en erfgoed binnen de gemeente.

## 7. Financiële verantwoording



Stichting Nunspeet uit de Kunst te Nunspeet

### 4 RESULTAAT

#### 4.1 Vergelijkend overzicht

Het resultaat over 2025 bedraagt negatief € 5.651 tegenover negatief € 5.328 over 2024. De resultaten over beide jaren kunnen als volgt worden samengevat:

	2025		2024	
	€	%	€	%
<b>Opbrengsten</b>	367.272	100,0	384.084	100,0
Kostprijs	77.859	21,2	100.303	26,1
<b>Bruto-omzetresultaat</b>	289.413	78,8	283.781	73,9
<b>Kosten</b>				
Lonen en salarissen	68.671	18,7	62.573	16,3
Sociale lasten	14.846	4,0	13.442	3,5
Pensioenlasten	6.436	1,8	5.840	1,5
Afschrijvingen	5.896	1,6	8.020	2,1
Overige personeelskosten	69.576	18,9	62.188	16,2
Huisvestingskosten	22.554	6,1	31.302	8,2
Kantoorkosten	7.000	1,9	7.305	1,9
Verkoopkosten	79.834	21,7	74.463	19,4
Algemene kosten	17.575	5,0	20.756	5,4
Bijzondere baten en lasten	482	0,1	906	0,2
	292.870	79,8	286.795	74,7
<b>Bedrijfsresultaat</b>	-3.457	-1,0	-3.014	-0,8
Financiële baten en lasten	-2.194	-0,6	-2.314	-0,6
<b>Resultaat</b>	-5.651	-1,6	-5.328	-1,4